

**Merk gezocht!**

# de Tafelberg



**Altijd al willen weten hoe een merk tot stand komt?  
Learning by doing!**



**Voor wie:** jongeren tussen 16 en 27 jaar met interesse in branding en design.

**Wat ga je doen:** in een groepje van 5 jongeren ga je de merkidentiteit van de Tafelberg vormgeven. Dit doe je in 4 workshops onder begeleiding van Levison Gijsbertha (brand strategist en visual designer).

**De Tafelberg in Amsterdam-Zuidoost is hét community-concept waarbij wonen, leren, werken en ontspannen wordt gecombineerd voor een diverse doelgroep. In de Tafelberg wonen straks 230 starters: studenten, jongwerkenden en jongeren die (enige) begeleiding nodig hebben. In de loop van 2023 is de Tafelberg klaar.**



## **Wat heb jij hieraan:**

Je bouwt mee aan een project dat gerealiseerd wordt  
Je draagt bij aan een positieve impact op de maatschappij

Je leert design skills van een professionele designer  
Je ontmoet andere creatieve jongeren en bouwt aan jouw netwerk

Het staat goed op je CV

Je krijgt een kleine vergoeding voor jouw deelname

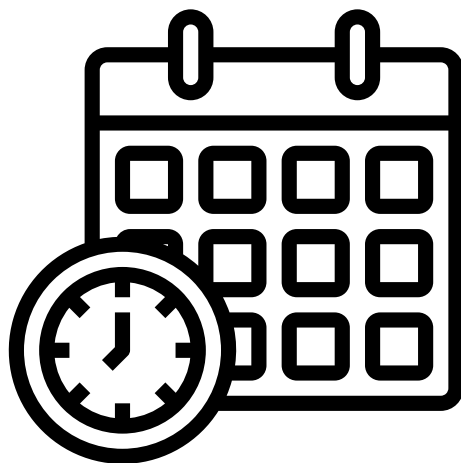
## **Data:**

Workshop 1: maandag 9 augustus 13.00-15.00

Workshop 2: dinsdag 10 augustus 13.00-15.00

Workshop 3: woensdag 11 augustus 13.00-15.00

Workshop 4: donderdag 12 augustus 13.00-15.00



**Locatie: De sessies vinden plaats op  
Tafelbergweg 8 (Amsterdam-Zuidoost)**





## **Geef je op!**

Er zijn maar 5 plekken beschikbaar!

Meld je voor 12 juli aan via deze link:

<https://forms.gle/BbG5TEzBEAC5SHL78>

**We nemen dan uiterlijk 15 juli contact met je op om te laten weten of je mee kan doen!**



## **Wat is de uitkomst:**

Je levert input voor de ontwikkeling van de huisstijl. De volgende onderdelen komen aan bod: moodboard, keywords, kleurpalet, typografie, logo design, pay-off, social media campagne, pitch concept.

**Wie weet, vind je jouw idee straks terug in de huisstijl van de Tafelberg!**

