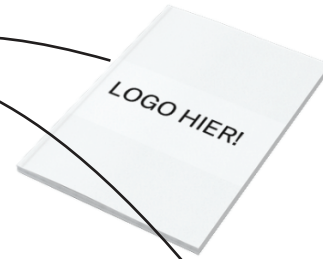


Altijd al willen weten hoe een merk tot stand komt? Learning by doing!

Merk gezocht!



de Tafelberg



Voor wie: jongeren tussen 16 en 27 jaar met interesse in branding en design.

Wat ga je doen:

in een groepje van 5 jongeren ga je de merkidentiteit van de Tafelberg vormgeven. Dit doe je in 4 workshops onder begeleiding van Levison Gijsbertha (brand strategist en visual designer).

De Tafelberg in Amsterdam-Zuidoost is hét community-concept waarbij wonen, leren, werken en ontspannen wordt gecombineerd voor een diverse doelgroep. In de Tafelberg wonen straks 230 starters: studenten, jongwerkkenden en jongeren die (enige) begeleiding nodig hebben. In de loop van 2023 is de Tafelberg klaar.

Wat is de uitkomst:

Je levert input voor de ontwikkeling van de huisstijl. De volgende onderdelen komen aan bod: moodboard, keywords, kleurpalet, typografie, logo design, pay-off, social media campagne, pitch concept. Wie weet, vind je jouw idee straks terug in de huisstijl van de Tafelberg!

Wat heb jij hieraan:

- Je bouwt mee aan een project dat gerealiseerd wordt
- Je draagt bij aan een positieve impact op de maatschappij
- Je leert design skills van een professionele designer
- Je ontmoet andere creatieve jongeren en bouwt aan jouw netwerk
- Het staat goed op je CV
- Je krijgt een kleine vergoeding voor jouw deelname

Data:

- Workshop 1: maandag 9 augustus 13.00-15.00
- Workshop 2: dinsdag 10 augustus 13.00-15.00
- Workshop 3: woensdag 11 augustus 13.00-15.00
- Workshop 4: donderdag 12 augustus 13.00-15.00

Geef je op!

Er zijn maar 5 plekken beschikbaar!
Meld je voor 12 juli aan via deze link:
<https://forms.gle/BbG5TEzBEAC5SHL78>
We nemen dan uiterlijk 15 juli contact met je op om te laten weten of je mee kan doen!



**Locatie: De sessies vinden plaats op
Tafelbergweg 8 (Amsterdam-Zuidoost)**

