

REFLECTIE RAPPORT

JONGERENGARAGE 1.0
MEI 2021 - FEB 2022

DE JONGEREN GARAGE



INTRODUCTIE VAN DE JONGERENGARAGE

In deze rapportage reflecteren we op de reis die we als Garage2020 van mei 2021 tot februari 2022 zijn aangegaan met de JongerenGarage. Tijdens deze periode hebben 12 jongeren de kans gekregen om onder begeleiding van Garage2020 projecten op te zetten waarvan zij denken dat jeugdhulp een stukje overbodiger wordt. Binnen het kader van jongerenparticipatie geeft de JongerenGarage een nieuwe kijk op hoe jongeren in hun kracht kunnen worden gezet tot het ondernemen

van actie. De JongerenGarage is een actie-onderzoek naar ultieme jeugdparticipatie. Jongeren gaven aan dat ze in participatie-organen vaak adviezen gaven, maar dat ze de indruk hadden dat hun adviezen in de la van 'belangrijke mensen' landden. De JongerenGarage biedt jongeren de mogelijkheid om via design thinking het hele proces van probleem, via ontwerp, testen en iteratie tot eindproduct zélf in te richten en het heft in eigen hand te nemen.

2 De JongerenGarage

- Introductie en ontstaan
- Het team

10 Reflectie op de voorbereidingen

- Werving en sollicitatie
- Opzet programma

16 Reflectie op het programma en proces

- Deel 1: Onderzoek en verdieping
- Deel 2: Eerste ontwerpiteratie
- Deel 3: Verder ontwerpen en doorontwikkelen

34 Afronding van JongerenGarage 1.0

- Afsluiting van de JongerenGarage
- De projecten
- Vervolg projecten

Met dit rapport hopen we een inkijk te kunnen geven in de werkzame en minder werkzame factoren van onder andere de inrichting van het programma en de begeleiding en ondersteuning van de jongeren. In het eerste deel geven we een introductie van wat de JongerenGarage is en waarom we het als Garage2020 gestart zijn. In deel twee gaan we dieper in op de voorbereidingen van de JongerenGarage. Hier reflecteren we op het wervings- en sollicitatieproces en geven we een uitleg over het JongerenGarage programma. In hoofdstuk drie reflecteren we op de JongerenGarage als geheel. Aan de hand van het programma en de gebeurtenissen geven we een reflectie op de succesvolle en minder succesvolle factoren in de begeleiding en organisatie van de JongerenGarage. In het laatste deel kun je lezen over de projecten van de jongeren en beschrijven we het proces dat we met de projectgroepen door zijn gegaan na het 'einde' van de JongerenGarage.

DE JONGERENGARAGE

Wij zijn Arvind, Desjo, Isa, Kes, Maaïke, Nikki, Noah, Reymark, Saad en Steye: De JongerenGarage. Wij zijn 10 jongeren van de leeftijden 17-27, met allemaal verschillende achtergronden en disciplines, met allemaal hetzelfde doel: jeugdhulp verbeteren en beter laten aansluiten bij wat jongeren nodig hebben. Onze groep bestaat onder andere uit ervaringsdeskundigen, (oud) jongeren raadsleden, jongeren met een psychologie-, filosofie-, business-, media- en design interesse of opleiding. Zo zijn wij een diverse groep met allemaal verschillende perspectieven, waardoor wij met een frisse blik naar oplossingen voor relevante problemen kunnen zoeken.

Door onze ervaringen hebben we gemerkt dat de jeugdhulp niet altijd even goed aansluit op wat jongeren daadwerkelijk nodig hebben en wij hopen hier verandering en innovatie in te kunnen brengen. Wij streven naar een utopie voor jeugdhulp, naar een toekomst waarin jongeren zo goed en veilig mogelijk volwassen kunnen worden.

Wij hebben van mei 2021 tot februari 2022 hard gewerkt aan verschillende vraagstukken binnen de jeugdhulp. We zijn bij verschillende partijen binnen het jeugdhulp domein langs geweest om zo de vraagstukken in kaart te kunnen brengen. Aan de hand van deze vraagstukken zijn we samen met jongeren en experts op onderzoek uitgegaan. Door middel van ontwerpmethodes hebben we in samenwerking met deze jongeren vernieuwende diensten en producten ontwikkeld. Met verschillende partijen hebben we deze concepten verder uitgewerkt tot goed doordachte innovaties.

Ontstaan van de JongerenGarage

Garage2020 ontwerpt oplossingen voor concrete problemen die kinderen, jongeren en hun omgeving ervaren. Kinderen, jongeren en ouders zijn de experts op het gebied van hun eigen ervaringen, belevingswereld en behoeften. Het inzetten van hun kennis en kunde in het ontwerpproces zien wij als noodzakelijk om een oplossing te ontwikkelen die daadwerkelijk een positieve impact op hun leven maken. Daarom duiken we diep in hun belevingswereld en betrekken hen in het ontwerpproces.

Maar toch hebben wij als professionals en ontwerpers de leiding over onze projecten en werken kinderen, jongeren en ouders maar tot op een bepaald niveau met ons mee. Er is dan ook een groot verschil tussen mensen betrekken of mensen écht in de lead zetten, een situatie waarin zij zelf keuzes kunnen maken en zo meer eigenaarschap hebben over hun leefwereld en hoe zij deze graag voor zich zien. Vanuit dit gedachtegoed is het idee ontstaan om een ultieme vorm van jongerenparticipatie te faciliteren en is de JongerenGarage ontstaan.

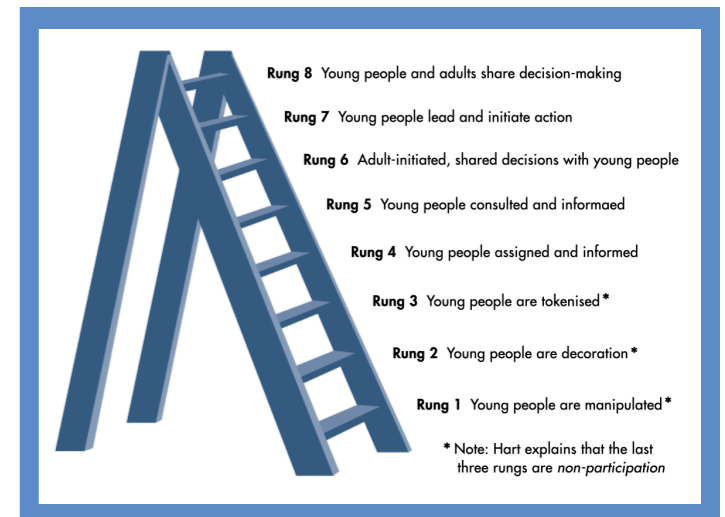
Doel van de JongerenGarage

Bij de JongerenGarage staat jongerenparticipatie centraal. Binnen de samenleving wordt de stem van jonge mensen vaak minder relevant en belangrijk gevonden. Jongeren geven dan ook aan dat zij zich vaak niet gehoord voelen. Dit terwijl keuzes en veranderingen in beleid wél invloed hebben op hun dagelijkse leven en terwijl het vaak jonge mensen zijn die met belangrijke onderwerpen bezig zijn als gelijkwaardigheid, duurzaamheid en mentale gezondheid. Binnen overheidsinstellingen en zorginstellingen wordt er steeds meer gezocht naar manieren om jongeren te betrekken. Vaak beperkt dit zich tot een adviesgevende raad en blijven volwassenen degenen die beslissingen maken.

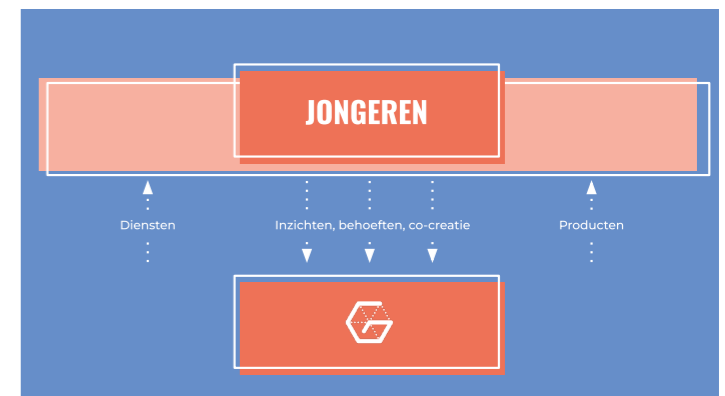
Wij geloven we dat dit anders kan en streven we naar een vorm van participatie zo hoog mogelijk op 'jongeren participatieladder' (Hart, 1992). Het doel is om in ieder geval het niveau te bereiken waarin jongeren 'de leiding hebben en zelf actie ondernemen'. Waarbij Garage2020 het ultieme doel heeft om Jeugdhulp overbodig te maken, is het doel van de JongerenGarage om Garage2020 overbodig te maken. Specifieker hebben wij de jongeren gevraagd of zij vorm kunnen geven aan een voor hun ultieme manier van veilig en gezond opgroeien. Het vormgeven van een 'utopische jeugdhulp'.

Werkwijze

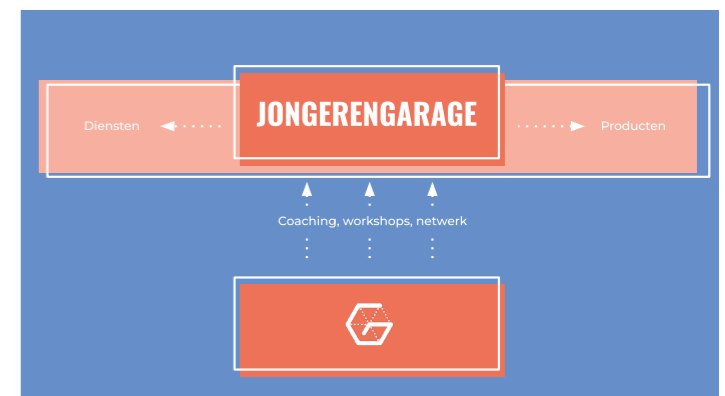
Tijdens de het proces van de JongerenGarage hebben de jongeren met de methoden van Garage2020 gewerkt. De jongeren hebben door middel van workshops en trainingen kennis gemaakt met het Garage denken en doen. Bij deze manier van innoveren bestaat grofweg uit de volgende onderdelen: sympathiseren met de doelgroep, het (re)framen van het vraagstuk of project doel, het ontwikkelen en testen van prototypes en uiteindelijk het doorontwikkelen van deze diensten en producten met externe partners. Tijdens het project hebben de jongeren deze methodes zich eigen kunnen maken, waarbij ze hun eigen kennis en achtergrond hebben kunnen toepassen in deze manier van werken. Garage2020 heeft een faciliterende rol op zich genomen, waarbij vooral de kennisoverdracht van hoe je een project kunt aanvliegen centraal heeft gestaan. Het project is begonnen met intensieve begeleiding vanuit Garage2020, met bijvoorbeeld een start tweedaagse vol workshops. Gedurende het project is Garage2020 steeds meer faciliterend te werk gegaan en zijn de 'Garagisten' bij het project betrokken geweest als collega's, coaches, experts en werkgever.



Jongeren participatieladder (Hart, 1992)



Doelgroep gerichte werkwijze, waarbij de doelgroep zoveel mogelijk wordt betrokken binnen een project.



Doelgroep empowered werkwijze, waarbij de doelgroep zelf in de positie wordt gezet om een project uit te voeren.



De JongerenGarage en Kinderombudsman bij het startweekend



Arvind

Yo! De naam is Arvind. 23 jaartjes jong. Ik ben student forensische en rechtspsychologie, en daarnaast studeer ik ook filosofie, hier in Rotterdam! JongerenGarage is een tof en nieuw initiatief waarbij we kijken naar valkuilen binnen jeugdwerk om deze op een creatieve manier te benaderen. Dit is echt werken in en voor de maatschappij. Vandaar dat ik samen met ons team graag een actieve bijdrage lever.

Charissa

Hey.. mijn naam is Charissa Latour ben 23 jaar. Ik doe mee omdat ik graag deel wil uitmaken in de veranderingen binnen de jeugdzorg omtrent het heden en de toekomst

Desjo

Hoi ik ben Desjo Huizing, ik ben 27 jaar. Ik doe mee aan JongerenGarage omdat ik graag me ervaring wil gebruiken om de jeugdhulp nog beter te maken. Ik hoop samen met het team van de JongerenGarage een impact te kunnen maken :)

Isa

Hoi! ik ben Isa, ik ben 19 jaar en ik kom uit Schiedam. Ik studeer communicatie en media in Rotterdam en zit nu in mijn tweede jaar. Ik doe mee aan de JongerenGarage omdat ik vind dat de jeugdhulp beter moet, en heel benieuwd ben hoe wij als groep kunnen samenwerken om het te verbeteren!

Kes

Ik ben Kes, ik ben 20 en studeer product design aan de HKU. Ik doe mee aan de jongere garage omdat ik denk dat er veel mogelijkheden zijn voor verbetering binnen de jeugdhulp.

Luna

Hoi! Ik ben Luna, ik ben 17 jaar en studeer graphic design op het Grafisch Lyceum Rotterdam. Ik doe mee aan de JongerenGarage omdat een kennis mij er over vertelde, ik was meteen enthousiast! De eerste paar weken waren al super gezellig en ik kan niet wachten om grote dingen te doen met het team :)



Maaike

Hii ik ben Maaike, ik ben 21 jaar oud en ik doe mee aan de JongerenGarage omdat ik hoop hier samen met anderen een verandering in gang te kunnen zetten waardoor het leven van jongeren een stukje mooier wordt. Samen staan we sterker dan alleen!

Nikki

Hoihohi, ik ben Nikki! Ik ben 21 jaar oud, student aan de EUR voor psychologie en filosofie en woon inmiddels ruim twee jaar in Rotterdam. Ik doe mee aan de JongerenGarage omdat ik het een super interessant en integer project vind dat zich inzet voor een groep wiens zorgen en input naar mijn idee nog te weinig serieus genomen worden. Dus wij gaan het lekker over een andere boeg gooien!

Noah

Hoihohi! Ik ben Noah, 22 jaar en deelnemer aan de JongerenGarage. Ik doe mee omdat de jeugdzorg nog niet genoeg aansluit op jongeren. Veel jongeren beseffen niet dat zij hulp nodig hebben en dat er hulp is. Hier wil ik iets aan doen!

Reymark

Hey ik ben Reymark Schraagen, en ik ben 19 jaar. Ik vind het belangrijk om mensen te helpen die het moeilijker hebben dan anderen. Daarom ben ik werkend bij de JongerenGarage met een toffe team waarbij ik mijn skills kan inzetten om iets te betekenen voor de mensen die het nodig hebben.

Saadeldin

Hey allemaal m'n naam is 'Saadeldin Berkhout', ben 20 jaar oud, ben opgegroeid in Rotterdam en woon nu 7 jaar in Schiedam. Ik doe mee aan de "JongerenGarage" omdat ik graag met m'n kennis en ervaring met de Jeugdhulp wil gaan inzetten om de Jeugdhulp in Nederland niet te verbeteren, maar te veranderen en te innoveren!!

Steye

Hoi ik ben Steye en ik ben 21 jaar. Ik doe mee aan de JongerenGarage om de jeugdzorg voor en door jongeren een stukje beter te maken.

GARAGISTEN

Het programma voor de JongerenGarage is samengesteld en georganiseerd door een kernteam van vijf Garagisten; Jacco, Jacqueline, Bastiaan, Donna en Puck. Tijdens de gehele JongerenGarage heeft dit team de jongeren begeleid in hun proces, allen vanuit een andere rol. Als team hebben we op de achtergrond periodiek gereflecteerd op het programma en het proces van de jongeren. Deze reflecties vormen samen met de (groeps)reflecties met de jongeren de basis voor deze rapportage. Op basis van deze reflecties en de behoeften van de jongeren, hebben we tijdens het proces het programma hier en daar aangepast.

Wekelijkse begeleiding

De jongeren zijn iedere vrijdag begeleid en ondersteund door eenzelfde persoon. Het idee achter deze rol is dat de jongeren iedere week geholpen kunnen worden met van alles; ontwerp, communicatie, proces of organisatie. Deze rol is bedacht om voor de jongeren een vast aanspreekpunt naar de Garage toe te hebben en om vanuit de Garage een goed beeld te houden op het proces van de jongeren. Tijdens deze JongerenGarage editie is deze rol vervuld door oud stagiair Puck, die zowel qua leeftijd en werkervaring tussen de jongeren en Garagisten in staat.

Ontwerp en procesondersteuning

Naast de wekelijkse begeleiding, zijn er andere Garagisten op vrijdagen langsgekomen om de jongeren extra te kunnen helpen met hun ontwerpproces. Zeker in het begin van het proces en op belangrijke punten in het project is er intensiever en met meer mensen ondersteund, om de jongeren vanuit verschillende perspectieven op weg te kunnen helpen.

Vertrouwenspersoon

Vanuit de Garage hebben we een vast persoon aangewezen om met de jongeren individuele reflectie gesprekken te voeren. Er is bewust voor gekozen om dit iemand anders te laten doen dan de wekelijkse project begeleiding, om de veiligheid in de groep te garanderen.

Werkgever

Voor de praktische zaken rond het salaris van de jongeren, werkuren, reisvergoedingen en contracten is er ook een vast persoon aangewezen.



Bastiaan Bervoets

Rol Garage2020: Filosoof
Rol JongerenGarage: Onderwerp
Verdieping en framing



Donna Stam

Rol Garage2020: Social Designer
Rol JongerenGarage:
Ontwerpproces en begeleiding



Jacco Pols

Rol Garage2020: Kwartiermaker
Rol JongerenGarage: Werkgever



Jacqueline van Aalst

Rol Garage2020: Jeugdhulp expert
Rol JongerenGarage:
Vertrouwenspersoon en reflecties



Josje van Nes

Rol Garage2020: Betrokken bij het ontstaan van de JongerenGarage. Ambtenaar en participatie expert gemeente Rotterdam.
Rol JongerenGarage: Externe reflecties en feedback



Puck Graffner

Rol Garage2020: Oud stagiair (design achtergrond)
Rol JongerenGarage: Wekelijkse begeleiding

REFLECTIE OP DE VOORBEREIDINGEN

In dit onderdeel reflecteren we op de voorbereidingsfase voorafgaand aan de JongerenGarage. We zullen vooral ingaan op de inzichten die we op hebben gedaan tijdens de wervings- en sollicitatieperiode. Vervolgens geven we een beschrijving van het programma dat we in de maanden voor de start van de JongerenGarage hebben samengesteld.

WERVING EN SOLLICITATIE

Werving

Tijdens maart en april 2021 is de werving voor de JongerenGarage uitgevoerd. We gingen op zoek naar 12 jongeren die voor 8 uur per week (op vrijdag) voor een periode van ongeveer 8 maanden beschikbaar waren en de JongerenGarage als een bijbaan naast hun verdere week invulling wilden doen.

Manier van aanspreken

Voor de werving zijn verschillende kanalen gebruikt. In de huisstijl en teksten is gelet op het aanspreken van een zo breed mogelijke doelgroep. Zo zijn de termen 'jongeren' en 'jongvolwassenen' door elkaar gebruikt. Het bleek namelijk dat oudere jongeren zich minder aangesproken voelen door de term 'jongere'. Ook is er geprobeerd om zoveel mogelijk disciplines aan te spreken waaronder ervaringsdeskundigheid, psychologie, design, ict en business. We hebben jongeren proberen aan te spreken met 'impact maken', 'toekomst creëren' en 'een leerzaam traject'.

Communicatiekanalen

Naast de website, Instagram en LinkedIn hebben we veel via ons eigen netwerk gecommuniceerd. Zo hebben we verschillende organisaties, zoals Enver, Cardea en de Erasmus Universiteit, gevraagd om onze digitale flyer via hun eigen kanalen te verspreiden. Verder hebben we bepaalde partijen en mensen gevraagd of zij specifiek jongeren kennen die de JongerenGarage interessant zouden vinden. Dit hebben we gedaan omdat we het belangrijk vonden dat we niet alleen de 'mondige' jongeren aanspreken (die snel reageren op een advertentie), maar ook jongeren die misschien een extra zetje nodig hebben van iemand die ze kennen.

Reflectie

Het werken via onze eigen kanalen werkt heel goed, zo is er een aantal jongeren die gesolliciteerd heeft afkomstig van een connectie binnen het Garage netwerk. De website en Instagram zijn vooral ondersteunend en geeft jongeren de mogelijkheid het na te lezen en een beeld te krijgen van de JongerenGarage.

De werving bleek veel jongeren aan te spreken met een psychologie- of filosofie achtergrond. Deze groepen waren in de aanmeldingen oververtegenwoordigd. We zijn blij dat onze communicatie en benadering via ons netwerk ook jongeren heeft aangesproken met ervaringsdeskundigheid. Minder vertegenwoordigd in

de aanmeldingen waren jongeren met een business of data/tech- achtergrond. Dit is misschien te verklaren aan de hand van ons netwerk vanuit de Garage, dat meer in het sociale- en zorgdomein bevindt. Andere verklaringen zouden kunnen zijn dat het thema deze groepen minder aanspreekt, de link naar hun opleiding minder duidelijk zien of dat zij via andere (bij) baantjes een hoger salaris kunnen krijgen.

Sollicitatieprocedure

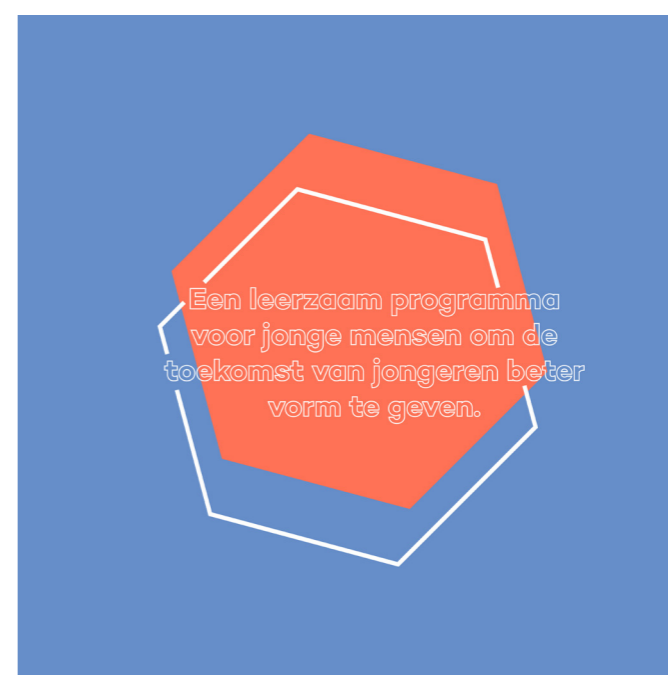
Aanmelding

We hebben de jongeren gevraagd een CV en motivatie in te leveren. We hebben expliciet gecommuniceerd dat het ons gaat om het samenstellen van een divers en multidisciplinair team en dat niet om het beoordelen van prestaties. Dit om het voor jongeren met nog geen indrukwekkende CV laagdrempelig te maken zich aan te melden, maar toch nog genoeg informatie te kunnen hebben om een selectie of keuze te kunnen maken. Er zaten dan ook verschillen in de aanmeldingen, variërend van een kort mailtje tot een lange brief plus portfolio website. Uit de aanmeldingen hebben we een selectie gemaakt van jongeren die we hebben uitgenodigd voor een sollicitatiegesprek. We hebben de niet uitgenodigde jongeren gevraagd of we hen bij een volgende editie weer mogen benaderen voor deelname. Uiteindelijk zijn er 20 mensen op gesprek gekomen, dan wel fysiek of online.

Selectieproces

In het selecteren van jongeren hebben we vooral gelet op het samenstellen van een diverse groep: leeftijd, ervaring, achtergrond, kennis en skills. Zo hebben we geprobeerd te anticiperen op het onderlinge leervermogen binnen een groep door onszelf vragen te stellen als of de jongeren wat van elkaar kunnen leren. Kan bijvoorbeeld een jong iemand leren van een wat oudere jongere? En kunnen jongeren met psychologie achtergrond en ervaringsdeskundigheid van elkaar leren?

We hebben ook gekeken naar of de JongerenGarage als geheel een jongere eventueel verder kan helpen in diegenes doelen. Het moet een kans zijn voor jongeren om extra ervaring op te doen en dit mee te kunnen nemen in een volgende stap. Een laatste afweging was de hoeveelheid ervaring binnen de groep als geheel. We hebben een balans proberen te vinden tussen jongeren met al veel (studie-, leef-, werk) en minder ervaring door ons af te vragen wanneer gaat iemand met veel ervaring het proces teveel overnemen? En wat gebeurt er als er te weinig ervaring is?



Visualisaties voor de JongerenGarage Instagram

OPZET PROGRAMMA

Eigenaarschap

Het doel van de JongerenGarage is om jongeren te 'empoweren' om door middel van hun project invloed te kunnen hebben op hun leefomgeving. Tijdens de ontwikkeling van het programma en heeft eigenaarschap dan ook een grote rol gespeeld. Met name in de balans tussen vaste programmering en het vrijlaten van het programma. De aanname was dat een strak georganiseerd programma zorgt voor betere grip op het eindresultaat, maar zal afdoen aan het gevoel van eigenaarschap. Aan de andere kant geeft een losser programma jongeren meer 'empowerment' om het project zo in te richten hoe zij dat willen, maar moeten de jongeren natuurlijk wel de middelen aangeboden krijgen en skills leren om een project goed aan te kunnen pakken.

Programma

Tijdens het inrichten van het programma hebben we gekozen om de jongeren in het begin met relatief veel begeleiding en workshops kennis te laten maken met de ontwerpmethodieken en daarna geleidelijk steeds meer vrij te laten om hun eigen proces in te richten. Zo hebben we de jongeren kennis te laten maken met de design methodieken door ze in korte tijd, door middel van een pressure cooker, een ontwerp iteratie te doorlopen. Vervolgens hebben we in een periode hierna een ontwerp iteratie van een aantal weken doorlopen om vervolgens de laatste fase van het project vrij te laten om naar eigen inzicht te worden ingericht. De aanname van deze manier van werken is dat de jongeren in korte tijd grip op het proces te krijgen. Niet alleen kunnen ze daardoor beter iteratief werken, ook is de aanname dat door kennis van de gehele cyclus men ook kan nadenken over alternatieve paden en aanvullingen die de jongeren zelf kunnen kiezen.

Reflectiemomenten

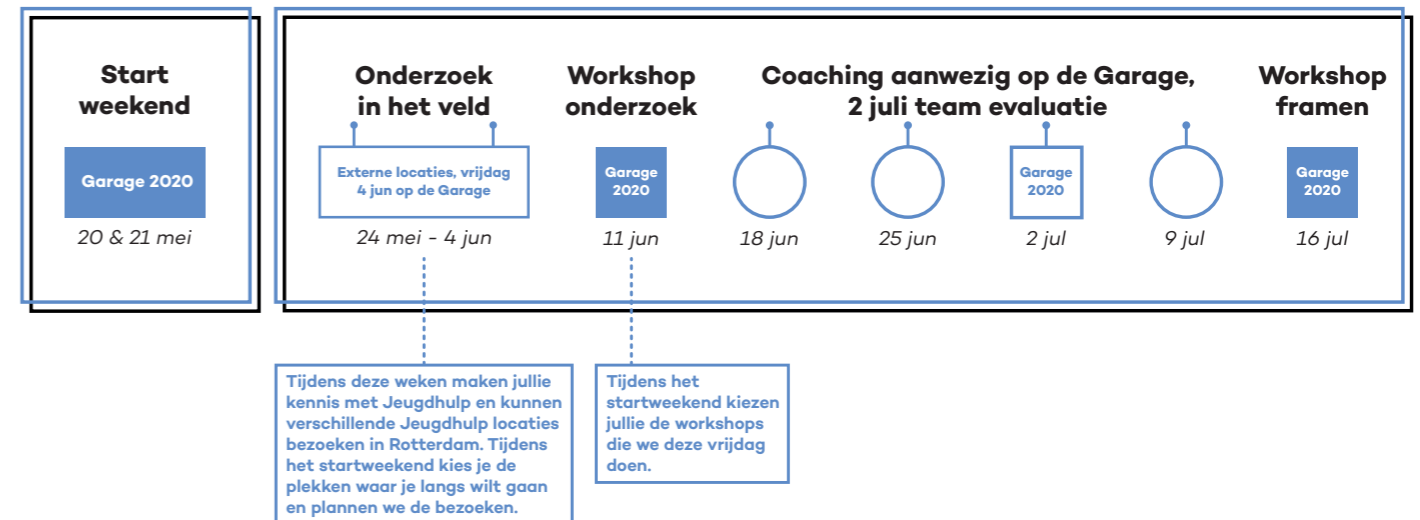
Tijdens de JongerenGarage hebben we op twee manieren met de jongeren gereflecteerd: door middel van een groepsreflectie en individuele reflecties. De groepsreflectie werd geleid door oud Garage collega Josje. Bij deze reflectie waren expliciet geen Garagisten aanwezig, alleen de JongerenGarage begeleider, Puck. De individuele gesprekken zijn gevoerd door Jacqueline, doorlopend tijdens het gehele JongerenGarage proces.

Deel 1: Tijdens een start tweedaagse lopen de jongeren in een pressure cooker van twee dagen een heel project traject door. In de periode daarna is er tijd voor onderzoek. De periode wordt net voor een zomervakantie afgesloten met het vaststellen van een project doel.

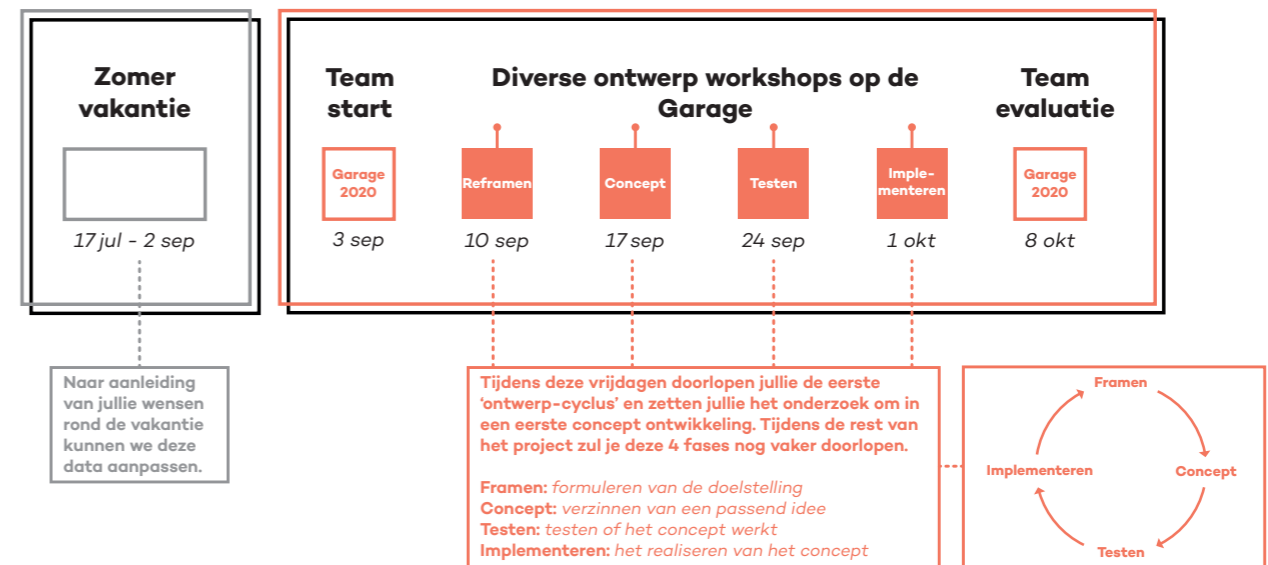
Deel 2: Tijdens dit deel bliken we terug op het project doel dat is opgesteld voor de zomer. In een serie van 4 workshops (reframen, conceptualisatie, prototypen en testen, implementeren) lopen de jongeren hun eerste ontwerp iteratie door.

Deel 3: Vanaf hier zijn er geen vooraf geplande workshops of activiteiten meer. Op basis van de behoeften van de jongeren kunnen er vanuit Garage2020 extra workshops worden aangeboden of worden geregeld met andere partijen.

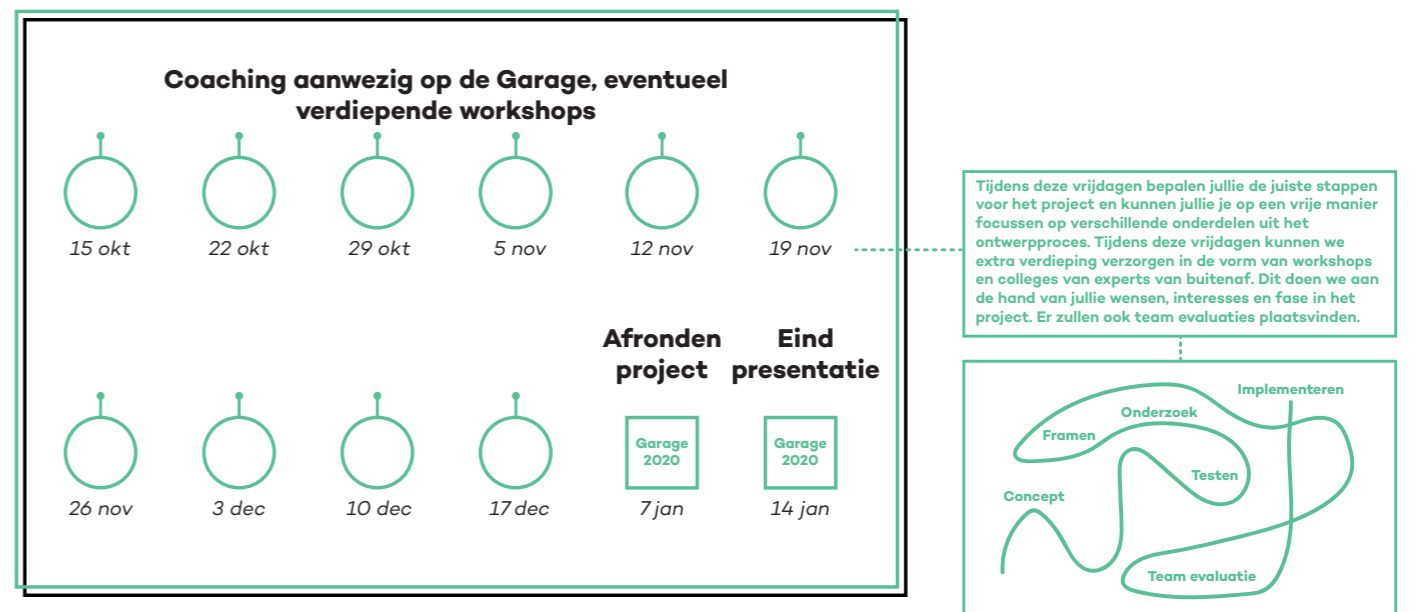
DEEL 1: ONDERZOEK EN VERDIEPING



DEEL 2: EERSTE ONTWERP



DEEL 3: VERDER ONTWERPEN EN ONTWIKKELEN



REFLECTIE OP HET PROGRAMMA EN PROCES

In dit onderdeel reflecteren we op het proces van de JongerenGarage als geheel. Dit doen we aan de hand van het opgestelde programma dat bestaat uit drie delen. Per deel wordt er eerst beschreven wat er is gebeurd. Vervolgens wordt er dieper ingegaan op wat we van deze gebeurtenissen geleerd hebben. Ieder onderdeel wordt afgesloten met een korte beschrijving van de meest relevante lessen.

DEEL 1: ONDERZOEK EN VERDIEPING

Activiteiten

Startweekend

Op donderdag 20 en vrijdag 21 mei zijn we voor het eerst als gehele groep bij elkaar gekomen en is de JongerenGarage van start gegaan. Tijdens deze tweedaagse hebben we kennis gemaakt met elkaar en hebben de jongeren kennis gemaakt met verschillende ontwerpmethodieken en het jeugdhulp veld. Door middel van een design-sprint van twee dagen hebben de jongeren in korte tijd kunnen ervaren hoe het is om vanuit onderzoek een concrete oplossing te bedenken. Zo hebben ze elkaar geïnterviewd aan de hand van een klantreis, hebben ze door middel van een empathy-map een projectdoel opgesteld om vervolgens de door hen gemaakte prototypes op straat kunnen testen.

Naast de kennismakingsactiviteiten en ontwerpessies zijn kinderombudsman Stans Goudsmit en Wethouder jeugd Judith Bokhove langs geweest om kennis te maken met de JongerenGarage. Samen met de jongeren is er gesproken over het belang van jongerenparticipatie en hoe initiatieven als JongerenGarage hieraan kunnen bijdragen.

Verder is er vanuit Garage2020 aandacht besteed aan het verdere verloop van het programma. Zo hebben de jongeren zich in kunnen schrijven voor het bezoeken van plekken in het jeugdhulp veld (zie 'onderzoeks safari') en hebben ze hun voorkeur gegeven voor het aanbod van de workshops vanuit Garage2020 en externe partners (zie 'onderzoeksfase').

Onderzoeks safari

Gedurende twee weken zijn de jongeren in kleine groepen zelf langs geweest bij relevante plekken binnen het jeugdhulp veld. Tijdens het startweekend hebben de jongeren zich in kunnen schrijven bij deze plekken. Het schema was van te voren samengesteld door Garage2020 in samenwerking met de betreffende partijen.

Urban Skillsz, Maaklab (Arnhem), Sport en Cultuur, Stichting Jarige Job, DOK-21, Heilige Boontjes, Enver, Politie, Wijkteam Gemeente Rotterdam, Enver leefgroep, Schoolmaatschappelijk werk Wolfert Dalton, Rotterdamse Douwers, Enver Jongerenraad, AMV Dordrecht.

Na de safari zijn we als groep bij elkaar gekomen en hebben de jongeren hun verhalen en bevindingen aan elkaar gepresenteerd. Op basis van deze bevindingen hebben we de groep gefaciliteerd in het benoemen en clusteren van inzichten. Aan de hand van de clusters hebben de jongeren hun eerste keuze kunnen maken voor mogelijke onderwerpen die ze in een projectteam willen aanpakken tijdens de rest van de JongerenGarage. Op deze dag zijn ook de eerste projectgroepen gevormd.

Onderzoeksfase

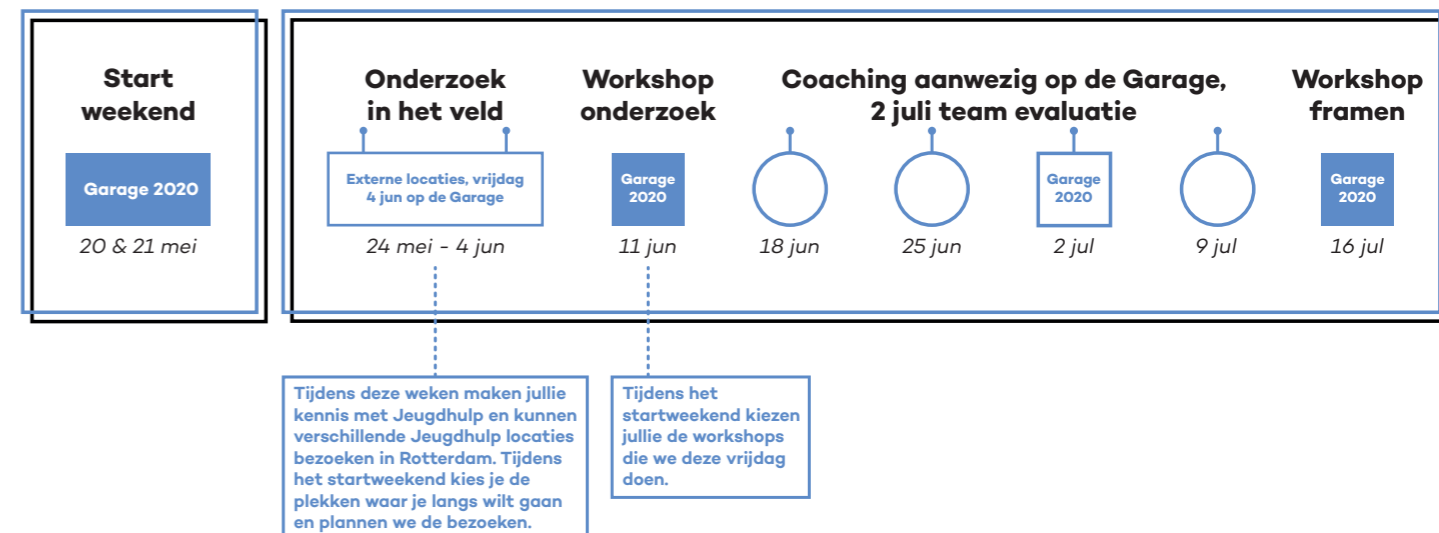
Met nog een laatste workshopdag is de onderzoeksfase van start gegaan. Tijdens deze dag hebben de jongeren workshops gekregen rond verschillende methoden om onderzoek te doen. In het workshop aanbod heeft Garage2020 een balans proberen te vinden tussen doelgroeponderzoek, expert onderzoek en 'desk research'. De jongeren hebben een workshop foto elicitation gevolgd van Karijn Kakebeeke en hebben van de Garagisten meer geleerd en geoefend met contextfactoren onderzoek en generatief onderzoek. Ook hier konden de jongeren kiezen voor bepaalde workshops.

In de vijf weken hierna hebben de jongeren de vrijheid gehad om hun eigen onderzoek op te zetten en uit te voeren. Gedurende deze weken is er contact gelegd met verschillende organisaties, zijn er interviews gedaan met jongeren over hun ervaringen in de jeugdhulp en hebben de jongeren zo steeds meer richting relevante onderwerpen kunnen werken. Ook zijn de projectgroepen in deze fase organisch gevormd. In deze fase werkten de jongeren nog veel als collectief samen, het onderzoek had nog veel overlap en is voor iedereen bruikbaar. Ook maakten ze gebruik van elkaars netwerk en bijvoorbeeld interviewvragen. Door middel van een ochtend start, dagafsluiting en zo nu en dan presenteren aan elkaar hielden de projectgroepen elkaar up-to-date en hielpen ze elkaar. De jongeren werden door veel mensen benaderd voor afspraken, zoals bijvoorbeeld de Kinderombudsman en een jeugdzorg congres. Ze pakten deze aanvragen collectief op en probeerden het te matchen met hun eigen project.

Afsluiting voor vakantie

Net voor de zomervakantie hebben de jongeren een externe workshop gehad van Reframing Studio. Het doel was om nog net voor de vakantie het onderzoek van de projecten samen te brengen in een doel, om zo tijdens en na de vakantie iets concreets te hebben om op te kunnen reflecteren en verder mee te werken.

DEEL 1: ONDERZOEK EN VERDIEPING



Reflectie

Intensief kennismaken

Het startweekend wordt als heel positief en intensief ervaren. De ontwerp-sprint heeft de groep de mogelijkheid gegeven snel kennis te maken met een ontwerpproces, maar ook om op een bijzondere manier kennis met elkaar laten maken. Zo hebben de jongeren elkaar bijvoorbeeld beter leren kennen door elkaar te interviewen. De jongeren zijn dan ook erg enthousiast over de energie, positiviteit en diversiteit van de groep.

Oriënteren door middel van safari

De onderzoeks safari gaf de jongeren een mooi moment om te oriënteren binnen het Jeugdhulp veld. Hoewel de ene plek interessanter was dan de ander, gaf het de jongeren een goed beeld van problematieken en oplossingen die er spelen en bestaan. Genoemd werd wel dat de geestelijke gezondheidszorg wat ondervertegenwoordigd was in het aanbod. Ook stond de planning van de safari los van de standaard JongerenGarage vrijdag en hierdoor konden er op sommige plekken helaas geen jongeren langsgaan.

“Het is een sprong in het diepe, maar wel met hulp”
Jongere

“In de groep is echt een goeie sfeer”
Jongere

“De safari was een goede manier om je te oriënteren en om te kijken welke problemen er spelen”
Jongere

“Ik zou de safari liever later hebben gehad als je weet wat je gaat doen”
Jongere



Desjo en Saad maken kennis tijdens een opdracht

Participatie, serieus genomen voelen

Het koppelen van de jongeren aan de Wethouder, Kinderombudsman en organisaties geeft de jongeren een gevoel van relevantie. De jongeren vonden het soms wel lastig om te gaan met uitnodigingen en aanvragen, omdat ze in het begin van hun proces nog niet goed konden vertellen wat ze aan het ontwikkelen zijn.

De opzet van het proces en de benadering van Garage2020 naar de JongerenGarage toe geeft de jongeren een gevoel van gelijkwaardigheid. Zo is er in de begeleiding expliciet gekozen voor het stimuleren van het maken van een eigen keuze (op proces, methode of onderzoeksrichting), is er in het programma een 'vrije onderzoeksfase' opgenomen en zijn de jongeren zo veel mogelijk benaderd als collega's. Wel werd dit in het begin van het proces ook als lastig ervaren, omdat de groep nog niet echt vat had op het proces of waar ze naartoe werkte

Vrije projectfase

De vrije fase voor onderzoek gaf de jongeren de mogelijkheid dit op hun eigen manier te doen. Deze vrijheid in keuzes en proces gaf aan de ene kant jongeren de mogelijkheid zelf regie te hebben op hun project, maar zorgde ook voor onduidelijkheid en verwarring. In het begin van de JongerenGarage heeft de Garage de leiding gehad over de activiteiten en het programma en 'ineens' moesten de jongeren hun eigen plan trekken over hun onderzoek. Dit werd als een wat lastige overgangsfase ervaren. Je merkt dat de jongeren in deze fase van de Garage verwachtte dat er een programma klaarstond.

“Ik vond het supertof dat we gewoon met Stans [Goudsmit, kinderombudsman] konden gaan praten”
Jongere

“Ik voel me echt gelijkwaardig met jou”
(vragensteller G2020)
Jongere

“Het mag op mijn eigen manier en daar ga ik goed op”
Jongere

“Ik denk dat we een leider missen, in het begin was het duidelijk want toen deed G2020 dat, maar heel sneaky kwamen wij in de lead, ik denk dat niet iedereen dat door heeft”
Jongere

“Het wisselen tussen eigen regie over het programma en programmering door ons lijkt af en toe wel voor verwarring te zorgen.”
Garagist

Groepsvorming en onderwerp bepaling

De projectgroepen zijn tijdens deze periode organisch gevormd en tot in deel 2 ook steeds veranderd. Een groep had er bijvoorbeeld voor gekozen in het begin samen te werken met een grote groep (9), om zo breed onderzoek te kunnen doen. Op basis van dit onderzoek zijn er later kleinere projectgroepen gevormd.

Deze vrije vorm van groepsvorming heeft de jongeren de mogelijkheid gegeven echt een onderwerp aan te pakken wat zij interessant vinden. Terugkijkend op de groepsvorming gaf een jongere terecht aan dat er meer gelet had kunnen worden op het op een juiste manier samenstellen van groepen op basis van kennis, ervaring en skills. In deel 2 van het programma hebben we ook gezien dat kleine projectgroepen kwetsbaar zijn voor afwezigheid en werkdruk.

Wennen aan de baan en werkwijze

De jongeren hebben veel vrijheid gehad in het samenstellen van een groep en het bepalen en itereren van een project onderwerp. Hier heeft in de beginperiode veel tijd ingezet. Daarnaast werden de jongeren benaderd voor afspraken, hebben ze zelf partijen en jongeren benaderd voor onderzoek en was natuurlijk de manier van samenwerken, communiceren en afspraken organiseren sowieso nieuw. Hierdoor was de beginfase inspirerend, enthousiasmerend, maar ook intensief en vaag. Dit heeft ervoor gezorgd dat we de onderzoeksfase wat verlengd hebben. (zie deel 2). Ook hebben we gezien dat de jongeren het buiten de vrijdag om het druk hebben, waardoor het lastig is om het project draaiende te houden en contact te houden met organisaties buiten de vrijdag om.

“De groepjes zijn heel natuurlijk gevormd, iedereen heeft zijn eigen niche ook in met wie ie wil samenwerken”
Jongere

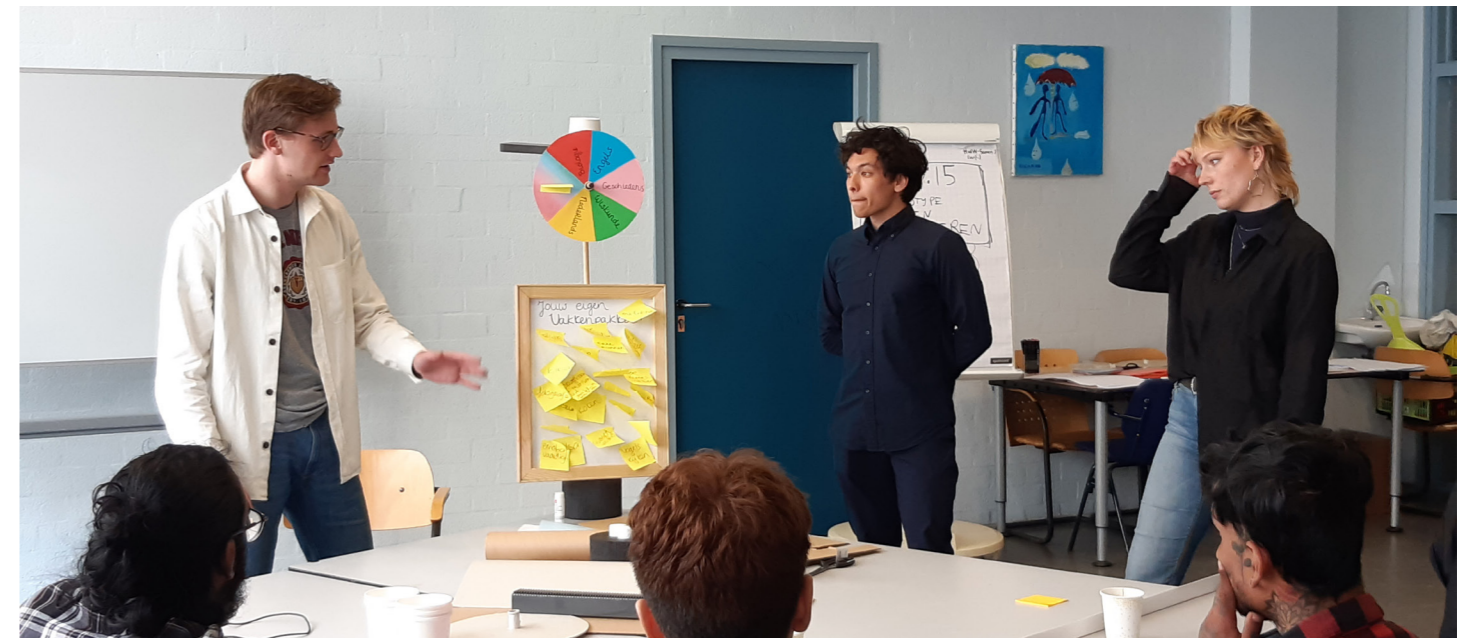
“In de groepjes had meer rekening gehouden kunnen worden met de verschillende disciplines, ik denk dat dat nu niet altijd boven komt. De groepjes zijn nu meer verdeeld op interesse”
Jongere

“Het is ook gewoon druk naast je studie, we verliezen vaak kracht en efficiëntie doordeweeks omdat mensen bv niet reageren op een appje”
Jongere

“In het begin vond ik het echt wel lastig om te snappen wat ze [=Garagisten] verwachtten, wat wordt er nou precies bedoeld [met bepaalde methoden], voor wie en welke jongeren we ons project doen”
Jongere



Presentatie van de Kinderombudsman



Steye, Noah en Nikki presenteren hun prototype

Afwezigheid, werkgeverschap

De afwezigheid van de jongeren op de vrijdagen werd naar verloop van tijd steeds minder. Er werd makkelijk en kort van te voren afgezegd. Dit zorgde er geregeld voor dat een groepje niet goed door kon werken, omdat er maar een groepslid aanwezig was. (natuurlijk hadden we ook te maken met de Corona pandemie). Vanuit de Garage hebben we hier te laat op ingegrepen omdat we, achteraf gezien, misschien teveel focus hadden op een zelfregulerende groep. Om zelfregulerend te zijn, moeten de jongeren hier beter in worden begeleid en moeten we vanuit de Garage meer focussen op goed werkgever- en nemerschap.

Afvallers

Helaas hebben we, over het gehele JongerenGarage proces afscheid moeten nemen van twee jongeren, om verschillende redenen. Voor de voortgang van de JongerenGarage was dit geen groot probleem: We zijn juist gestart met een vrij grote groep, omdat we ons realiseerden dat er tegenslagen zouden kunnen zijn waardoor er mensen zouden kunnen afvallen. We hoopten uiteindelijk met een groep van 6 tot 12 jongeren te werken.

Conclusie

Door een startweekend vol met workshops, de safari en het contact met verschillende organisaties hebben de jongeren in een korte tijd veel kennis opgedaan over het jeugdhulp veld en het ontwerp- denken en doen. Ook heeft dit voor een snelle groepsbinding gezorgd en de jongeren een gevoel van serieus genomen worden gegeven.

De overgang van een georganiseerd en vol programma naar een vrije projectfase was voor de jongeren wennen. Daarnaast was het wennen aan een nieuwe baan, collega's, werkmethoden, begeleiders die jou de keuze laten maken en ineens vrij zijn in een planning en project. Dit heeft allemaal bijgedragen aan het gevoel van eigenaarschap, maar heeft ook voor verwarring gezorgd en soms het proces minder begrijpelijk of efficiënt gemaakt. Los van de vraag of dit erg is, is het duidelijk dat de overgang geleidelijker kan worden georganiseerd.

De manier van begeleiden heeft voor eigenaarschap en gevoel van gelijkwaardigheid als collega's gezorgd. Bijvoorbeeld door steeds te benoemen dat zij de lead hebben over hun project en door het aanbieden van methodes om keuzes te maken, zonder een keuze op te leggen. De wekelijkse begeleiding van een vast persoon die wat dichterbij de jongeren staat (door zelf onder de doelgroep te vallen) en Garagisten die als collega's en experts om de tijd langskomen voor extra input is als fijne werkvorm ervaren.

“Ik denk dat het eerder duidelijk had moeten zijn dat we zelfsturend moesten gaan worden en wat dat betekent, wat de consequenties zijn en daar tijd aan besteden”

Jongere

“Ik had in het begin wel andere verwachtingen die heb ik echt wel moeten bijstellen omdat op een gegeven moment mensen vaker niet kwamen”

Jongere

“Het proces moet wel zo vrij gehouden worden, want dat werkt goed. Als het gaat over aan de regels houden enzo dat moet strenger, mensen moeten meer motivatie hebben om zelf op tijd te komen”

Jongere

De groepen zijn organisch gevormd en hierdoor hebben de jongeren vanuit hun interesse in kunnen gaan hoe zijn 'een utopische jeugdhulp' zouden willen vormgeven. Dit organische proces heeft bijgedragen aan het eigenaarschap, maar heeft ook gezorgd voor onduidelijkheid en grip op het project. In de toekomst kan het een afweging zijn de scope wat te verkleinen, ook met een blik op de beschikbare tijd.



Jongeren op bezoek bij de Rotterdamse Douwers en Heilige Boontjes

DEEL 2: EERSTE ONTWERPITERATIE

Aanpassing programma

Op basis van deel 1 van de JongerenGarage hebben we besloten het programma wat aan te passen. Als Garage2020 merkten we dat er wat weinig tijd is geweest voor de jongeren om hun onderzoek goed af te ronden. Op de laatste dag voor de zomer hebben de jongeren een eerste stap kunnen zetten met het (re)framen van hun projectdoel. We hebben besloten om 3 extra onderzoeksweken in het programma op te nemen na de vakantie. Dit om de jongeren de mogelijkheid te geven hun onderzoek goed samen te vatten, af te ronden en samen te brengen in een projectdoel.

Activiteiten

Terugkomdag

Op de dag na de vakantie hebben we een uitje met de groep gedaan en zijn we op steps Rotterdam gaan verkennen. Hierna hebben we teruggeblikt op het proces van voor de zomer, zijn de projectdoelen weer opgehaald en zijn er wat groepen aangepast.

Presentatiemoment

Tijdens deze middag zijn er vier projecten gepresenteerd. Later zijn deze vier projecten veranderd naar de drie eindconcepten van de JongerenGarage.

een hulpverlener en jongere en het versterken van de band. Nog geen concept idee

Project 2: Over de wachtrijen in de jeugd GGZ en over jongeren handvatten bieden tijdens het wachten. Concept idee: Een dienst die jongeren aan psychologiestudenten koppelt tijdens het wachten.

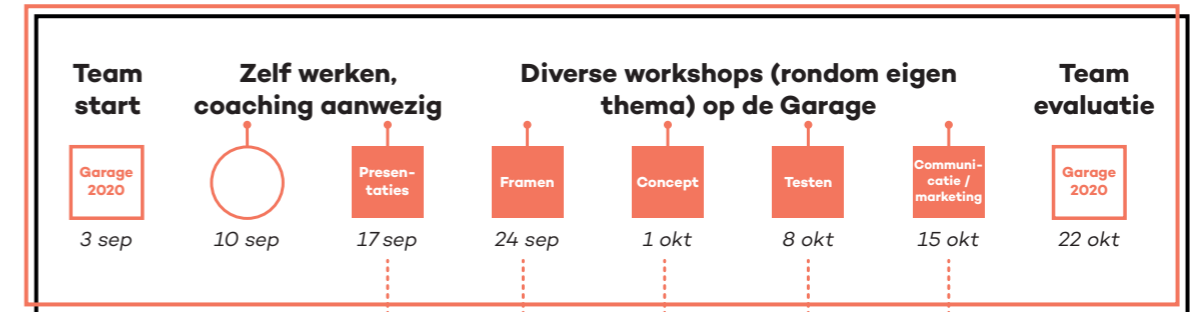
Project 3: Over geweld op straat en het voorkomen van hangedrag. Concept idee: Een app die jongeren helpt activiteiten in de buurt te vinden.

Project 4: Over het voorbereiden van jongeren op zelfstandigheid. Concept idee: Een reflectie boek of app die jongeren helpt aan skills te werken.

Eerste ontwerp-iteratie workshops

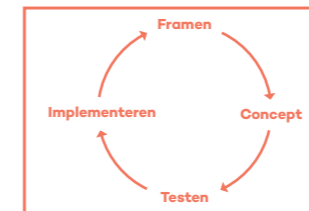
Gedurende een serie van drie vrijdagen hebben de jongeren workshops gevolgd. Ze zijn door de Garage gefaciliteerd in een brainstorm en concept sessie. Door ontwerpbureau Afdeling Buitengewone Zaken zijn ze geholpen in een workshop prototypen en testen. Door Jacco zijn ze geholpen om een stakeholdermap en businessplan te maken. Door creatief stragen Abe Minnema en Mara Janssen zijn ze geholpen met het op de juiste manier vormgeven van hun project en communiceren naar de juiste stakeholders.

DEEL 2: EERSTE ONTWERPITERATIE



Op 17 september sluiten we de dag af met een presentatie over waar jullie nu staan, de gekozen probleemstelling met onderbouwing en de vervolgstappen.

Tijdens deze vrijdagen doorlopen jullie de eerste 'ontwerp-cyclus' en zetten jullie het onderzoek om in een eerste concept. Tijdens de rest van het project zullen jullie deze 4 fases nog vaker doorlopen.



Framen: formuleren van de ontwerpmissie
Concept: verzinnen van een passend idee
Testen: testen of het concept werkt
Implementeren: het realiseren van het concept (implementeren is meer van toepassing aan het einde van het project, wanneer er een concept zodanig ontwikkeld is, dat het in de praktijk gerealiseerd kan worden. Wel is het tijdens eerdere fases van belang om betrokkenen mee te nemen in het ontwerpproces - vandaar dat nu een dag wordt ingebouwd voor communicatie & marketing.)

Reflectie

Opstarten na de vakantie

Na een aantal weken vakantie is de JongerenGarage weer van start gegaan. De vakantie heeft ervoor gezorgd dat er flink wat informatie moest worden teruggehaald en voor sommigen was het dan ook echt weer even inkomen. De workshop vlak voor de zomer was een goed moment, omdat we na aanleiding van deze resultaten goed met elkaar konden terugblikken op alle projecten.

Presentatiemoment

Het tussentijdse presentatiemoment heeft goed gewerkt voor het proces van de jongeren. Dit moment is een aanleiding geweest voor het maken van keuzes en het kiezen van een richting in de projecten. De jongeren hebben tot dan aan toe de neiging gehad om hun onderzoek aan te vullen met nog meer onderzoek. Het presentatiemoment, maar natuurlijk ook de tijdsdruk die aan zo'n moment verbonden zit, was voor hen een moment om naartoe te werken. Van de op dat moment 4 projecten hadden 3 groepen al een concreet interventie idee. Twee concepten hiervan zijn uiteindelijk niet meer veranderd (zie hoofdstuk 'iteratief ontwerpen')

“[De dag voor de vakantie] helpt me ook heel goed om te herinneren waar we waren gebleven. Fijn zo voor de vakantie, anders zou ik nou echt heel moeilijk kunnen terugblikken.”
Jongere

“Dat we vorige week moesten presenteren, dat werkte echt goed, eigenlijk toch weer een soort moeten, maar dat dwingt jezelf tot ordenen enzo”
Jongere



Kes en Puck tijdens de prototype workshop

Afwezigheid; rolverdeling als werkgever- en nemer

De afwezigheid van de jongeren bleef ook na de vakantie een probleem dat ook binnen de groep als steeds vervelender werd ervaren. Vanuit Garage2020 hadden we een moment gepland om hier met de jongeren over te spreken. Uiteindelijk is dit gesprek eerder gevoerd, omdat er vanuit een aantal jongeren een te grote irritatie was. Op een ochtend stond er een (interne) workshop gepland en waren er heel weinig jongeren op tijd. De wel aanwezigen hebben zich hierover uitgesproken en met hen zijn we het gesprek aangegaan met de hele groep, later die dag. Met de hele groep hebben we alles uitgesproken en concrete afspraken gemaakt. In dit gesprek kwam naar voren dat de jongeren van Garage2020 verwacht hadden eerder in te grijpen als werkgever, zo bleek dat de jongeren het lastig vonden om elkaar onderling aan te spreken op te laat komen en afwezig zijn. Binnen de groep was er altijd al grote openheid naar elkaar toe, dit soort evaluatie momenten zijn toch belangrijk gebleken om ook onuitgesproken meningen en gedachtes bespreken.

Tijdens dit gesprek heeft ook een aantal jongeren zich uitgesproken over het betaald krijgen voor de JongerenGarage. Zo werd het als oneerlijk ervaren dat iedereen hetzelfde salaris krijgt, maar niet iedereen er dezelfde moeite of tijd in lijkt te steken. Uiteraard zou dit niet het geval zijn. Jongeren die minder gewerkt hebben zouden dit in moeten halen gedurende het hele JongerenGarage traject. Dit was vanuit Garage2020 niet gecommuniceerd en leidde tot onduidelijkheid en gevoel van eerlijkheid naar elkaar toe.

Groepssamenstelling; weerbaarheid en multidisciplinariteit

Ook in deze periode zijn er nog regelmatig mensen gewisseld van groep en zijn onderwerpen van projectgroepen hier een daar veranderd. Deze keuzes werden vooral gemaakt op onderwerp en interesse. Vanuit Garage2020 zijn we het gesprek met de jongeren aangegaan over de mate van weerbare en multidisciplinaire projectgroepen. Zo zagen we dat groepen met twee (en soms ook met drie) jongeren veel te kwetsbaar zijn voor afwezigheid. Het proces kan hierdoor stil komen te staan en ook de drive/energie kan hierdoor verminderen. Ook over multidisciplinariteit zijn we het gesprek aangegaan. Bij gezamenlijke momenten wordt er goed gebruik gemaakt van verschillende perspectieven in de groep. Binnen de projectgroepen zelf zagen we dat bepaalde groepen een perspectief in hun groep misten. Zo miste een groep met twee studenten de ervaringsdeskundigheid en omgekeerd was er bij een andere groep hetzelfde aan de hand. Samen met de jongeren zijn we tot een fijne groepsverdeling gekomen.

“Op sommige punten mag het best wat strenger, bv met te laat komen of naar mensen die afwezig waren toe.. ‘als wij dat als groep doen kan het ook best wel aanvullend zijn”

Jongere

“Taken en rollen niet ‘duidelijk’ genoeg: waardoor elkaar aanspreken op verantwoordelijkheid niet lukt”

Garagist

“De groep is veilig genoeg; zelfs directe irritaties kunnen worden besproken, daarvoor moest er wel een speciaal moment worden gecreëerd door middel van de evaluatie.”

Garagist

“Mensen die niet komen, krijgen wel hetzelfde betaald als ik, terwijl ik eigenlijk meer uren maak”

Jongere

“We moeten meer sturen in de groepsverdeling, zodat er grotere groepjes met meer verschillende expertises bestaan. We moeten de jongeren meer wijzen op het nut daarvan”

Garagist

Frisse, externe blik (externe workshops)

De externe workshops geven de jongeren, naast kennis over een bepaald onderdeel van een design proces, een frisse blik van buiten op hun projecten. In de workshops zit vaak een goed tempo, waardoor de jongeren op een leuke manier snel keuzes moeten maken. Zo zijn de jongeren in een workshop prototyping een uur naar buiten geweest om een prototype te testen, waar er bij de weken daarvoor soms nog wat twijfel heerste over ‘zomaar naar buiten gaan en mensen aanspreken’. De workshops vragen wel flexibiliteit van de externe partijen, omdat we gedurende dit deel van de Jongerengarage het programma hebben aangepast.

“Het was goed dat de groepen door de workshop ‘gepusht’ werden om naar buiten te gaan, dit hadden ze al een tijdje niet gedaan”

Garagist



Reymark, Desjo en Isa tijdens de workshop reframen

Iteratief ontwerpen

Het omzetten van onderzoek naar een concreet idee was voor veel jongeren in de groep nog iets nieuws. Vanuit de Garage hebben we de jongeren in een creatieve sessie gefaciliteerd in dit proces. Een aantal groepen had al een concreet concept idee en hebben dit tijdens deze workshop losgelaten. Voor de groepen zonder concrete concepten was het een fijn moment om een eerste exploratie te maken voor wat hun project zou kunnen worden. Na de eerste ontwerp iteratie is een deel van de groep weer teruggekomen bij hun initiële concept. Ook in het vervolg van de JongerenGarage, in deel 3, zijn de concepten vrij dichtbij het initiële idee gebleven. Dit heeft de jongeren in deel 3 wel de mogelijkheid gegeven veel energie te steken in het betrekken van stakeholders.

Stakeholder management

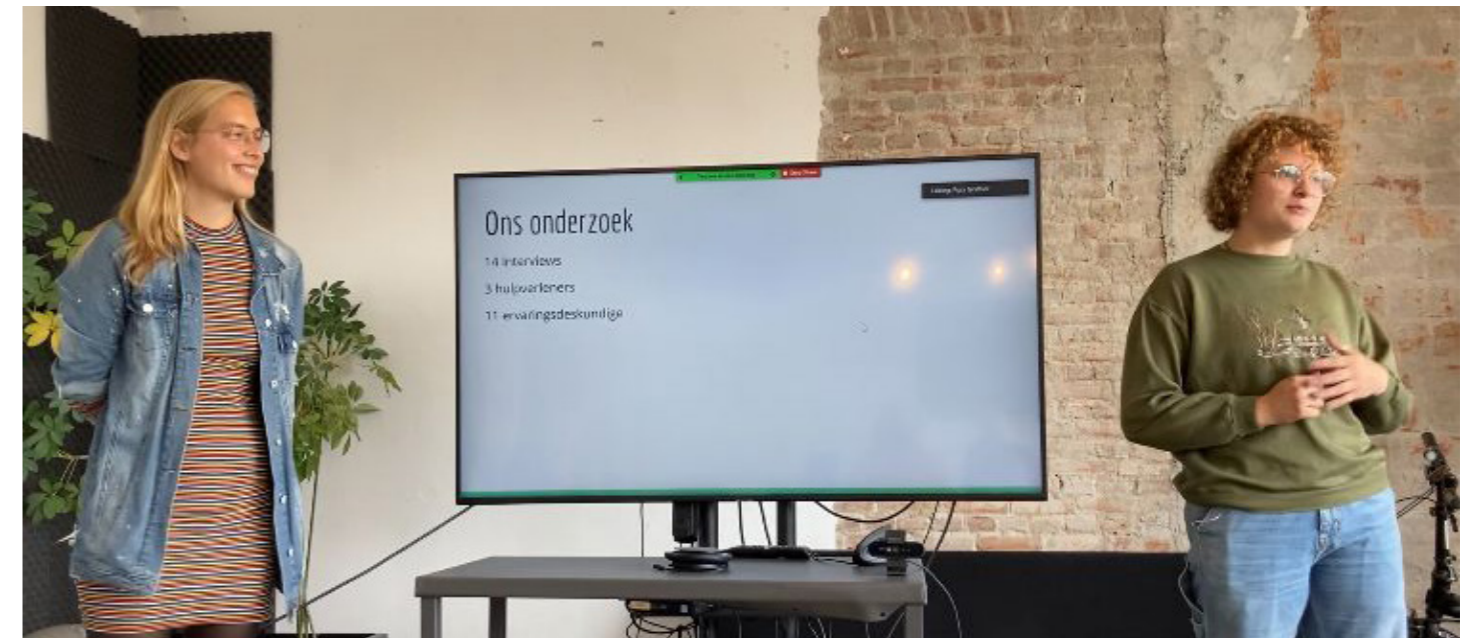
Helaas hebben we geen externe partij kunnen vinden om de workshop stakeholder management, marketing, communicatie of iets vergelijkbaars aan de business kant van het ontwikkelproces te faciliteren. Uiteindelijk hebben we dit zelf opgepakt als Garage. Tijdens de workshop kwam naar voren dat dit een lastige 'stap' in het proces is, omdat het bijna een heel nieuwe fase is van een innovatietraject. Tijdens deel 3 van de hebben de jongeren veel tijd en aandacht kunnen steken in het betrekken van organisaties door het te doen!

Conclusie

In dit deel heeft de 'makkelijke' afwezigheid en het te laat komen van jongeren gezorgd voor irritatie en heeft het geleid tot een groepsevaluatie. In het vervolg is het wenselijk om vanuit de Garage betere begeleiding te bieden op wat het betekent om zelfsturend te zijn en beter te coachen op een goede werknemer - en werkgeversrelatie. We mogen we scherper zijn op aanwezigheid en als werkgever optreden door mensen aan te spreken, zonder bang te zijn dat dit afdoet aan het gevoel van eigenaarschap, waar we in deze editie van de JongerenGarage (te) voorzichtig mee zijn geweest.

In deze fase heeft de vrije groepsvorming ervoor gezorgd dat bepaalde groepen kwetsbaar waren voor afwezigheid. Ook misten sommige groepen een bepaalde expertise of type persoon in hun groep. We zouden dit groepsvormingsproces beter kunnen vormgeven in de toekomst. Dit zou ook zeker in combinatie kunnen met de wenselijke begeleiding op het werknemerschap.

“Hun onderzoek is indrukwekkend, de eerste ideeën zijn nog heel erg de standaard oplossingen, maar die kunnen ze moeilijk loslaten.”
Garagist



Maaïke, Isa en Noah presenteren hun onderzoeksresultaten

DEEL 3: VERDER ONTWERPEN EN DOORONTWIKKELEN

Activiteiten

Inspelen op behoeften

Tijdens deze periode was er geen vast programma georganiseerd en hebben we vooral op basis van de behoeften van de jongeren (of op inzicht van de Garagisten) de jongeren de juiste handvatten proberen te bieden. Zo is Janelle van Afdeling Buitengewone Zaken nog een keer langs geweest om de jongeren te helpen met hun prototypes en visuele identiteit van hun product of dienst. Vanuit de Garage hebben we de jongeren een middag geholpen om een planning te maken richting het einde en Josje is langs geweest om de jongeren te helpen voorbereiden op het eindevent, wat initieel gepland stond op 14 januari.

Eindevent organiseren

Tijdens dit deel van de JongerenGarage is er ook veel tijd besteed aan het eindevent en aan het uitnodigen van de juiste partijen en stakeholders voor dit event. Het doel was om zoveel mogelijk belanghebbenden uit te nodigen zodat dat de jongeren eventueel hun project later samen door kunnen ontwikkelen met organisaties die hierin geïnteresseerd zijn.

Corona

Vanaf begin december hebben we helaas het fysieke werken toch deels af moeten schaffen. We hebben gewerkt met een ochtend- en middag shift. De groepen werkten zo een halve dag thuis online met elkaar en konden een halve dag op de Garage terecht. Ook hebben we hierdoor de datum van het eindevenement moeten verplaatsen van 14 januari naar 23 februari, omdat we het evenement graag fysiek wilden houden. In die periode zijn we als groep nog twee keer samengekomen om het eindevent te organiseren. De jongeren hebben in deze tijd nog aan hun projecten gewerkt en vanuit de Garage hebben we de leiding genomen over de evenementenorganisatie.

Reflectie

Zelfstandigheid, professionaliteit

Deel 3 begon met veel energie en een professionele sfeer. De jongeren zijn in deze fase goed in staat gebleken contact te leggen met externe organisaties. Tijdens deze fase zijn de jongeren veel onderweg geweest en zijn er veel belanghebbende langsgewen op de Garage. Zorgprofessionals, hulpverleners en andere partijen hebben de jongeren kunnen helpen met het testen en valideren van hun concepten. In deze fase is ook de wekelijkse begeleidingsrol meer faciliterend geworden en heeft Puck bijvoorbeeld illustratie taken voor de jongeren uitgevoerd. Met de eindstreep in zicht waren er steeds meer vragen naar de Garage toe over het af te leveren eindproduct, wat daar de eisen voor zijn. Hier was toch te merken dat er vanuit de Garage bepaalde kaders worden gezet richting de jongeren.

Durven veranderen, falen (iteraties durven maken)

Deze fase van de het JongerenGarage proces was ingericht als vrije fase. Vanuit de Garage was het idee de jongeren in deel 2 te faciliteren in hun eerste ontwerp iteratie en de jongeren in deel 3 vrij te laten in hun verdere iteraties. Zoals al genoemd, zijn in deel 3 zijn veel groepen bij hun initiële idee gebleven. Het durven aanpassen van een concept of het kwetsbaar op durven stellen van een concept tijdens een test of validatie is heel lastig en dit hebben we ook gezien bij de JongerenGarage. Door de druk van het eind evenement en het willen afleveren van een goed project zijn, naar ons inzicht, de jongeren soms bij de veilige keus gebleven en hun project soms te weinig kwetsbaar opgesteld tijdens het testen of valideren van hun product.

Inplannen van extra workshops

Op basis van de behoeften vanuit de groep was er in deze fase de mogelijkheid om extra (externe) workshops te organiseren voor de jongeren. De jongeren hebben gekozen om extra ondersteuning te krijgen op hun projecten visueel maken en hulp te krijgen bij hun pitch voor het eindevent. Vanuit de Garage merkten we dat er door de tijdsdruk gekozen werd voor extra ondersteuning op goed overbrengen van de projecten en minder voor extra verdieping of verbreding (bijvoorbeeld een filosofische framing sessie of een extra brainstorm workshop).

“De jongeren zitten nu echt op de inhoud van het project & zijn professioneler op het werknemerschap”
Garagist

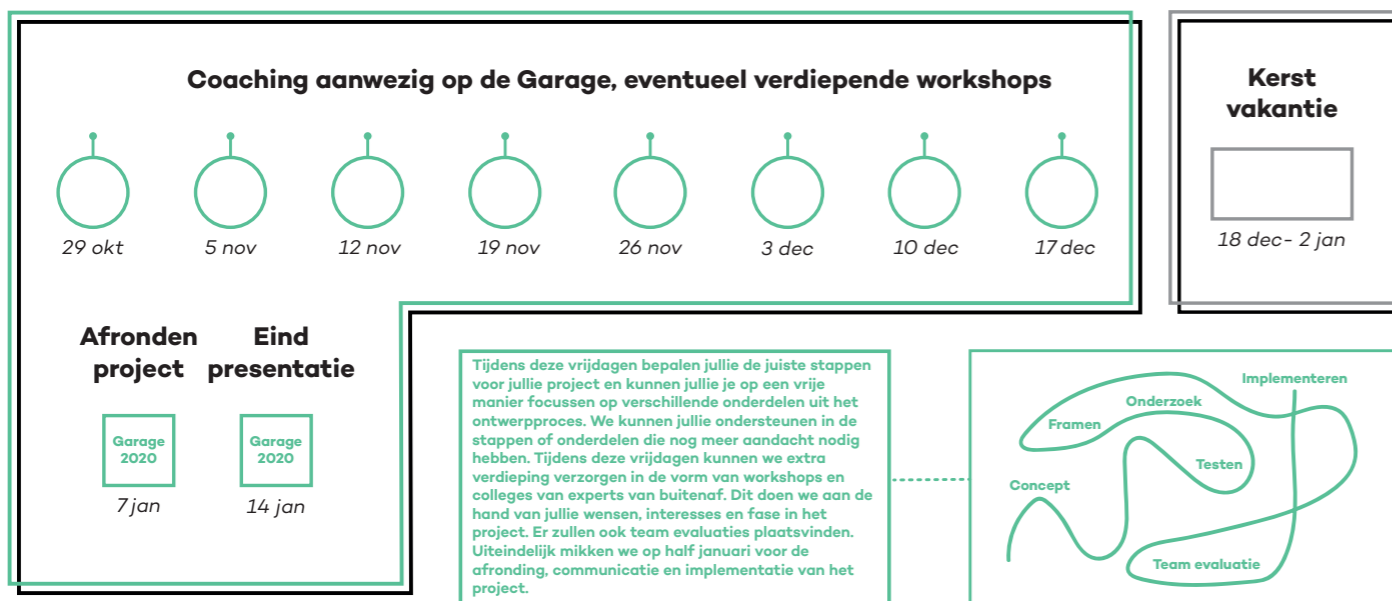
“Organisaties worden heel enthousiast van de jongerengarage”
Jongere

“In het begin hebben we veel geleerd over ontwerpen, maar nu weet ik niet of we alles wel goed toepassen”
Jongere

“Soms [hebben de jongeren] ietwat tunnelvisie, omdat er ook druk op ligt (bij hen) richting goed eindresultaat, is er door tijdgebrek geen ruimte om te falen? Hoe kunnen we ‘kill your darlings’ beter faciliteren?”
Garagist

“Druk richting goed eindresultaat leidt tot het kiezen van ‘veilige’ hulp: richting het betrekken van stakeholders, goed pitchen etc.”
Garagist

DEEL 3: VERDER ONTWERPEN EN ONTWIKKELEN



Corona, groep bij elkaar houden

Zoals beschreven, hebben we door Corona het fysieke werken toch moeten aanpassen en hebben we met halve fysieke aanwezigheid op de Garage gewerkt. Dit maakte het lastig om de groep bij elkaar te houden en het proces als geheel goed bij te houden en te organiseren. In deze fase waren er helaas veel mensen afwezig, door Corona, maar ook door andere activiteiten. Het was lastig dit in de hand te houden. Zeker richting het einde moesten er ook veel organisatorische zaken worden opgepakt rond het eindevenement.

Eindevent organiseren

Vanuit de Garage hebben we beslist het praktische deel te regelen, zoals het regelen van een locatie, een livestream, het zorgen voor ticketverkoop en het uitnodigen van mensen vanuit ons netwerk. Samen met de jongeren hebben we het doel en de vorm van het eindevent bedacht. Zo hebben we naast het presenteren van de projecten bedacht dat er op het eindevent ook ruimte moet zijn om door middel van tafelgesprekken organisaties en jongeren de kans te geven om met elkaar in gesprek te gaan en eventueel vervolgspraken te maken. Zoals genoemd was het door Corona lastig om de hele groep bij elkaar te krijgen en zo de wensen voor het eindevent te bespreken. Het eindevent organiseren kostte mede hierdoor meer tijd, moeite en energie dan gedacht.

Conclusie

De JongerenGarage enthousiasmeert organisaties en heeft ervoor gezorgd dat de jongeren veel afspraken hebben gehad met belanghebbenden. In deze fase kwamen de kracht van de jongerengarage en het netwerk van Garage2020 op een goede manier samen.

Ook in deel 2 kwam al naar voren dat de jongeren zich vrij snel hebben vastgehouden aan een concept. Hoewel verschillend per groep, zouden de jongeren nog een slag kunnen maken op hun iteratief vermogen en zouden wij ze hier in kunnen begeleiden. Aan de andere kant was het juist bijzonder om te zien dat jongeren geloven in hun eigen idee en het samen met organisaties tot leven willen brengen.

Tegen het einde van het proces was er vanuit de jongeren een behoefte om grip te krijgen op wat ze moeten leveren, vanuit de Garage hadden we hier geen 'richtlijnen voor' en samen zijn we tot de vorm van de presentaties en het eindevent gekomen. Door de druk van de einddatum was bij de jongeren wat minder behoefte naar extra workshops in het kader van 'verbreding' en extra kennis opdoen en meer behoefte naar workshops op het uitwerken, presenteren en overbrengen van hun concept.

Door corona hebben we steeds met halve capaciteit op locatie gewerkt, hierdoor werd de communicatie en het grip houden op aanwezigheid steeds lastiger. We hebben het eindevent moeten verplaatsen door corona, de organisatie hiervan is qua tijd voor de Garage collega's wat tegengevallen.



Groepsfeedback moment



Prototypes voor een testsessie met hulpverleners



AFRONDING VAN JONGERENGARAGE 1.0

In dit onderdeel presenteren we als eerste de resultaten van een reflectie die we samen met de jongeren gedaan hebben. Vervolgens kun je meer lezen over het eindevenement en kun je de projectpresentaties van de jongeren bekijken via een link. We sluiten af met een beschrijving van de 'natraject' van de JongerenGarage. Hier kun je lezen over hoe we samen met de jongeren nog door hebben gewerkt aan hun projecten.

EINDREFLECTIE MET DE GROEP

Nog voor het eindevenement hebben we samen met groep gereflekteerd op de jongerengarage als geheel. Ook hebben we de jongeren gevraagd om hun ervaring te scoren op basis van door ons opgestelde doelen en statements. De resultaten hiervan staan op de volgende pagina's.

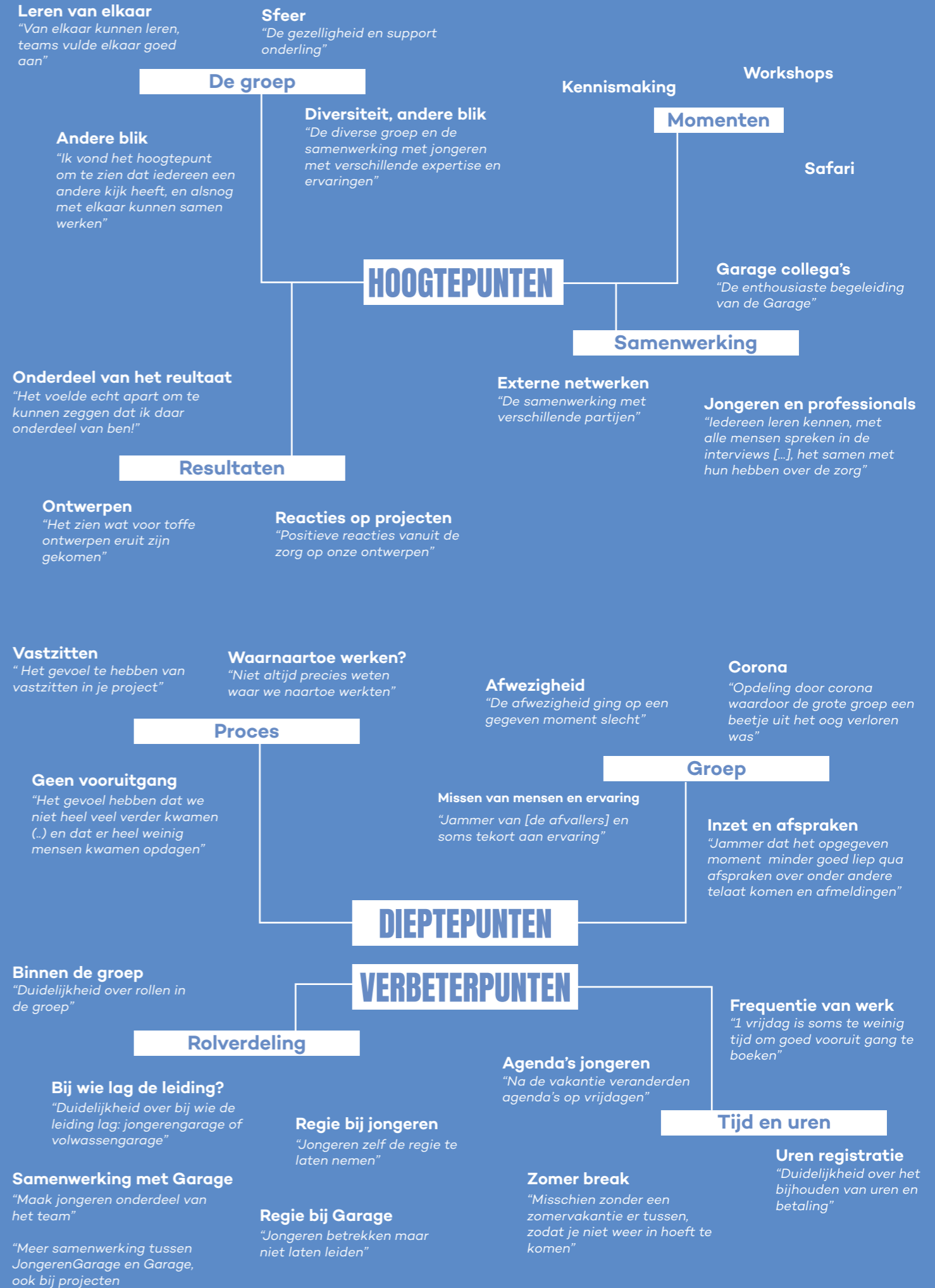
Algehele ervaring

De jongeren hebben de JongerenGarage vooral als heel leerzaam ervaren en zijn erg positief over de ervaring als geheel. Het was voor velen de eerste keer dat ze aan een vergelijkbaar project meededen en dit zorgde ervoor dat ook veel nieuws hebben kunnen leren, ook over zichzelf. Ze gaven aan het bijzondere en unieke ervaring te vinden om met een groep onbekenden zo'n traject aan te gaan. De jongeren zijn supertrots op de resultaten van de projecten en noemden van zichzelf onder de indruk te zijn. Iedereen was enthousiast over de sfeer en diversiteit binnen de groep. Ook de manier van werken was nieuw voor de jongeren. Iemand gaf aan het bijzonder te vinden om ergens in te duiken, helemaal uit te zoeken en dit om te zetten naar een concept. Dat ze hebben geleerd om op een andere manier naar problemen te kijken.

“Ik heb onwijs veel geleerd en ook mezelf beter leren kennen!”
Jongere

“Heel interessant, heb nog nooit eerder zoiets gedaan dus dat maakte het een hele unieke ervaring”
Jongere

“De diverse groep en de samenwerking met jongeren met verschillende expertise en ervaringen [was tof]”
Jongere



Ik voelde me eigenaar over het proces



Dat we onze ideeën ook moesten uitvoeren en testen droeg hieraan bij



Ik voelde mij eigenaar over het uiteindelijke ontwerp



Dit was anders geweest als we niet betaald hadden gekregen



“... denk dat het geld vooral een fijne of voor sommige misschien nodige bijkomstigheid was”

“... denk wel dat het helpt in je serieus genomen voelen”

“... maar denk zelf niet dat ik dan heb meegedaan aangezien ik het me niet zou kunnen veroorloven”

Ik voelde me vrij om het proces zo in te vullen als ik wilde



“Ik heb vooral sturing ervaren in de timing van de stappen [...] maar het overgrote deel kwam bij onszelf vandaan”

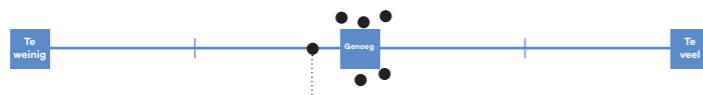
Ik had soms wel iets meer sturing willen hebben



“Er was altijd de mogelijkheid om advies te vragen, zo kon elk groepje zelf bepalen wat er wanneer in het proces nodig was [...] dat werkte denk ik goed”

“In de zin van meer samenwerken over hoe de volgende stappen te zetten misschien wel”

We hadden te weinig / genoeg / te veel evaluatiemomenten



“Kon ietsjes vaker”

Ik voelde me thuis in de groep



De groep was goed gemixt



Ik had soms wel iets meer ondersteuning willen hebben



“Als we dat nodig hebben konden we altijd om hulp en ondersteuning vragen bij de collega's [...]. Puck zijn aanwezigheid was hier ook heel fijn in: makkelijk en snel advies”

Ik had graag meet vrijheid gehad



De evaluatiemomenten hielpen ons om meer grip op het hebben



“Het hielp ons als groepje om overzicht te creëren over waar we stonden in het proces”

Ik herkende genoeg van mezelf in andere mensen in de groep



“Iedereen was heel verschillend maar er was wel iets wat ons allemaal heel snel leek te binden als groep”

“Ondanks onze unieke kanten kon ik mezelf herkennen in andere”

Ik vond het leuk om mee te doen aan de JongerenGarage



AFSLUITING VAN DE JONGERENGARAGE

Eindevenement

Om de JongerenGarage op een mooie manier af te sluiten, hebben we op 23 februari een een evenement georganiseerd. Het evenement heeft plaatsgevonden bij De Fruitvis in Rotterdam en was ook online te volgen. We hebben samen met de jongeren hard gewerkt om zoveel mogelijk organisaties uit te nodigen voor het eindevenement. Bij het fysieke evenement waren ongeveer 60 gasten aanwezig, online hebben 40 mensen aangesloten. Hulpverleners, experts, ontwerpers en managers van onder andere Enver, Parnassia, de Politie, WMO Radar en Gemeente Rotterdam hebben kunnen kijken naar de presentaties van de JongerenGarage. De aanwezigen waren onder de indruk van het enthousiasme, de inzet en kwaliteit van de jongeren en hun projecten. De JongerenGarage en Garage hebben genoten van deze middag en kijken er met veel plezier en trots op terug.

[Kijk hier naar een video samenvatting van de middag!](#)

[Kijk hier naar de volledige video opname!](#)

Tafelgesprekken

Naast de presentaties van de projecten hebben we samen met de jongeren tafelgesprekken georganiseerd. Bezoekers konden na het zien van de presentaties aansluiten bij een tafel van een project om hierover verder te praten. Dit gaf de jongeren de mogelijkheid om afspraken te maken met geïnteresseerde organisaties om eventueel hun projecten verder te ontwikkelen. De gesprekken hebben de jongeren dan ook een lange lijst aan contactgegevens opgeleverd. De jongeren zijn nog een maand lang begeleid door Donna, Jacco, Jacqueline en Bastiaan om hun projecten voort te zetten met geïnteresseerde organisaties.



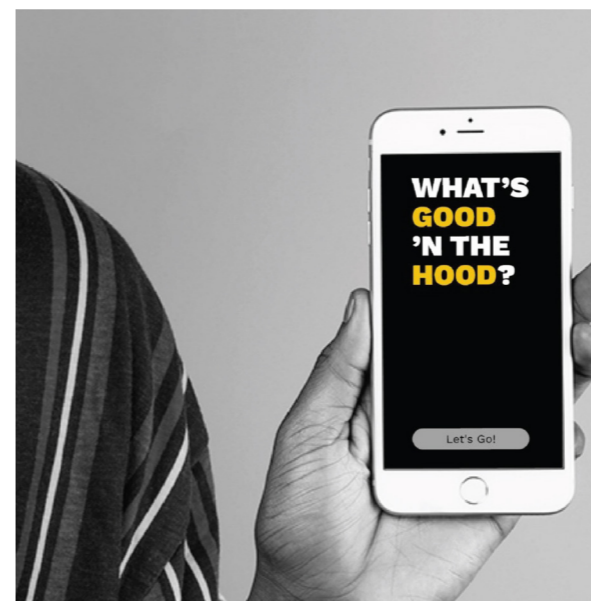


What's good in the Hood

Arvind, Saad, Reymark

Wij hebben een app ontworpen die jongeren helpt om activiteiten in hun wijk te vinden. Door jongeren op een positieve manier kennis te laten maken met activiteiten, organisaties en sleutelfiguren in de wijk gaat we hanggedrag tegen en voorkomen we dat jongeren het verkeerde pad opgaan.

[Kijk hier de presentatie!](#)

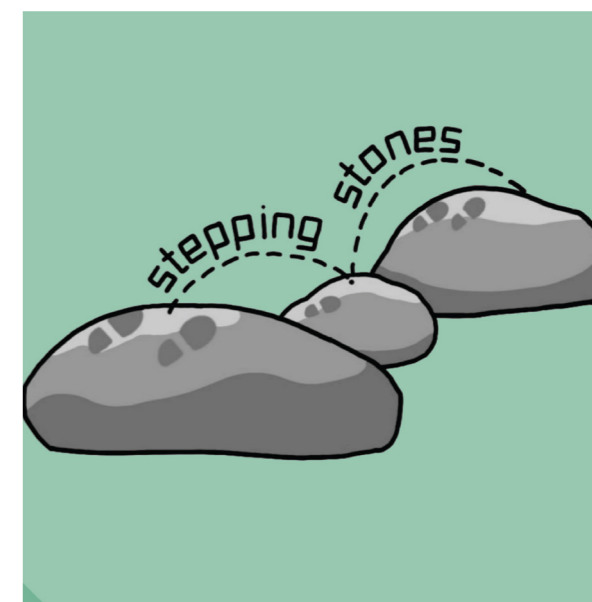


SteppingStones, Middle Ground

Desjo, Kes, Maaïke

Wij hebben twee verschillende fysieke spellen ontwikkeld die jongeren tijdens een gesprek met hun hulpverlener meer handvatten biedt om grip te krijgen op hun behandeling. Samen met de hulpverlener brengen jongeren hun doelen en wensen in kaart en bouwen ze samen aan een goede relatie met elkaar.

[Kijk hier de presentatie!](#)



InBetween

Isa, Noah, Nikki, Steye

Wij koppelen met onze dienst jongeren op de wachtlijst aan andere jongeren die bereidt zijn om te helpen, zoals bijvoorbeeld psychologie studenten. Jongeren krijgen tijdens het wachten alvast inzicht in hun hoofd, het te doorlopen behandelproces en kunnen hun verhaal laagdrempelig kwijt.

[Kijk hier de presentatie!](#)



What's good in the Hood

Arvind, Saad, Reymark, begeleid door Donna en Jacco

Na de presentatie hebben Saad, Reymark, Arvind verschillende stakeholders gesproken. Bijvoorbeeld Saad heeft met een partij gesproken die activiteiten in de wijk uitvoert, WMO Radar. De businesscase van Hoodmaps is een aandachtspunt. De grote vraag is of we een stakeholder kunnen betrekken die "eigenaar" van Hoodmaps wil zijn. Wie gaat Hoodmaps laten maken en onderhouden, zorgt voor voldoende content en kan voor een financiering zorgen. De toegang tot de app moet voor de gebruikers gratis zijn, dus mogelijk gaan de content plaatsers betalen, of een partij die voordeel behaalt uit de vermindering van de overlast door jeugdcriminaliteit. Garage2020 wil geen exploitant of eigenaar worden van Hoodmaps, daarvoor is het te omvangrijk en complex. We zoeken dus een grotere partij uit het jeugd domein.

YipYip toonde al tijdens de presentatie belangstelling. Er is een afspraak gemaakt met Eline Krommenhoek, projectleider bij YipYip om de mogelijkheden van Hoodmaps door te nemen. Na overleg heeft YipYip wel belangstelling om Hoodmaps te maken, maar niet om eigenaar te worden.

Genoemde optie is nog om het ministerie van veiligheid te benaderen, als grote partij die middelen en invloed kan aanwenden en voordeel kan halen uit de maatschappelijke winst van Hoodmaps.

In overleg met Saad, Reymark, Arvind is afgesproken om Hoodmaps nu niet verder te brengen, omdat zowel de jongeren als het team van garage2020 niet de tijd en de middelen hebben om Hoodmaps verder te brengen. We schatten in dat dit een langdurend project is, wat veel tijd en middelen gaat vergen om te realiseren. Het ligt nu "op de plank"

InBetween

Isa, Noah, Nikki, Steye, begeleid door Bastiaan en Jacco

Na de eindpresentatie heeft het team de opgedane contacten van het nagesprek geïnventariseerd en aan elkaar verbonden. Vervolgens is het team samen met Bastiaan bijeen gekomen om de vervolgstappen te bespreken. Hier kwamen twee zaken naar voren. Allereerst heeft het team de juiste contacten opgedaan om een pilot te starten: contacten met opleiders die kunnen helpen bij het vinden van begeleiders, contacten met zorgorganisaties die een verbinding kan zijn met jongeren op de wachtlijst in de GGZ/Jeugdzorg, trainers die mogelijk een steentje kunnen bijdragen bij een goede training voor de begeleiders en zelfs contacten met bouwers van een online matching platform. Het tweede wat duidelijk werd is dat de teamgenoten na het afronden van het Joga traject veelal op zoek moeten naar een baantje om in levensonderhoud te voorzien. Hoewel de teamleden erg enthousiast zijn over het verder voortzetten van hun concept InBetween, lukt het ze dus niet direct om tijd vrij te maken om de lead te pakken voor het project. De conclusie van het overleg is dan ook dat we in de communicatie naar de mogelijke partners (contacten van het eindevent en eerdere contacten) het duidelijk moet zijn dat er behoefte is aan een kartrekker. Hetzij iemand van een andere organisatie, hetzij een van de jongere zelf door middel van overbruggingsfinanciering om tijd en ruimte te maken voor fondsen aanvragen en een verder projectplan.

Dit heeft geresulteerd in een interessante meeting met Irma Visser, projectleider bij Innovatie en Kwaliteit en Marlous Roodnat, Programma-adviseur Pleegzorg en Gezinsvormen van Jeugdzorgorganisatie Enver. Irma maakt een voorstel om hier een project van te maken waar Enver aan gaat trekken. De jongeren willen graag in een ondersteunende en meedenkende rol. Voorstel wordt aan Esther Reinhardt, Bestuurder van Enver, voorgelegd. We wachten op het besluit en de teamleden van InBetween zijn erg tevreden over deze richting.

Waldemar van de HIS (health innovation school) wil Inbetween als innovatie onderwerp opnemen in het programma. Dat kan zich richten op de implementatie van Inbetween. Wat heeft Inbetween nodig om succesvol geïmplementeerd te worden in de organisaties, zowel de organisatie die jongeren op de wachtlijst heeft, als de onderwijsorganisatie waar de studenten vandaan komen.

SteppingStones, MiddleGround

Desjo, Kes, Maaïke, begeleid door Jacco en Jacqueline

Na het eindevenement heeft dit team twee keer videobelcontact gehad om met elkaar de stappen door te spreken. Dit team werd ook kort na de eindpresentatie gevraagd door Garage2020 om op het evenement Samen Toekomst Maken om hun spellen te presenteren op de playground aldaar. Daarvoor is het team nog een keer bij Garage2020 aanwezig geweest om dit evenement voor te bereiden, er is zelfs een speciale folder voor gemaakt. Op dit evenement werden de spellen enthousiast ontvangen door hulpverleners.

Via via lukte het Maaïke in haar persoonlijke netwerk, om een bedrijfje twee prototypes te laten maken. De uitkomsten van het testen werden zoveel mogelijk al meegenomen in de nieuwe prototypes. Deze prototypes kunnen worden gebruikt voor de komende fase.

Ondanks het eindevenement en de aanwezigheid op Samen Toekomst Maken lukte het tot op heden niet om een eigenaar en een financier te vinden voor het maken van de spellen. De spellen en het team hebben wel veel goodwill bij hulpverleners.

Om die reden wordt op 10 juni a.s. een fondsaanvraag ingediend bij CityLab010 voor een deel van de financiering. Omdat CityLab010 slechts een deelfinanciering doet, moeten in de zomer nog andere fondsaanvragen worden gedaan en uitgezet. Garage2020 heeft aangegeven dat zij het belangrijk vindt dat het spel Stepping Stones, in versimpelde en daardoor meer betaalbare uitvoering op de markt te brengen. Belangrijke aanleiding voor de JongerenGarage was immers dat jongeren aangeven dat juist het in de praktijk gebracht zien worden van hun adviezen of plannen zo gemist werd. Twee jongeren hebben zich hieraan geëngageerd en schrijven mee in de fondsaanvraag. Zij willen ook graag samen met Garage2020 het spel helpen realiseren, als de financiën geregeld zijn. Met 1 jongere wordt nog bekeken of het haalbaar is om tot afspraken te komen. Het plan is om, mits financiering van de grond komt, in 2023 nog 1 iteratie en test op het spel te doen, waarna het spel geproduceerd kan worden. We zijn nog op zoek naar een mogelijke eigenaar voor het spel en gaan hiervoor in gesprek met Pluryn, die een vergelijkbaar traject en missie heeft.

Punt van reflectie: het is lastig voor de jongerengaragisten in dit team gebleken om tijd vrij te maken voor deze stap. Enerzijds heeft dit te maken met dat zij niet meer betaald worden en weer verwacht worden bij andere verplichtingen (werk, studie). Anderzijds heeft dit ook te maken met het gebrek aan structuur/afspraken en een gekaderde opdracht en tijdsinvestering. Over één jongerengaragist uit het team zijn zorgen. Hoe dan ook ligt de lead nu bij Garage2020, omdat zij het belangrijk vindt om dit spel - dat duidelijk potentie heeft - tot leven te brengen. Daarbij is een belangrijke reden om JongerenGarage te starten geweest dat jongeren aangeven vaak wel in de voorfase (onderzoek/advies) worden betrokken, maar zelden ook zien dat de oplossing die ze aandragen concreet wordt. Aandachtspunt voor een volgende JongerenGarage is dan ook om het uitwerken van de concepten en het product (verkoopbaar) maken in het vervolg ook onderdeel te laten zijn van het traject van een JongerenGarage.

