



GARAGE 2020

Toekomst gericht innoveren met trends

Hoe kun je vandaag al met deze trends aan de slag?
Bekijk de 4 trends, laat je inspireren en beweeg je
naar de groeiende behoeftes van de jeugd!



Plug & Play Mental Health

Een pandemie, politieke onrust, klimaatuitdagingen. Wij worden als mens flink getest op onze emotionele veerkracht.

Steeds meer technologische gadgets en apps richten zich op het vergroten van ons mentale welzijn. Met als doel om op elk moment even uit te kunnen pluggen.



Feelee

Weet jij hoe jij je voelt? En waardoor je je soms goed voelt, en soms liever de hele dag in bed blijft liggen? Feelee is een app die jongeren en hulpverleners helpt om **inzicht te krijgen in emoties** en deze **beter bespreekbaar** te maken.

Met de emoji's van Feelee benoem je in een paar kliks wat je gevoel is. Lekker zonder woorden. Ervaar deze innovatie op de playground!

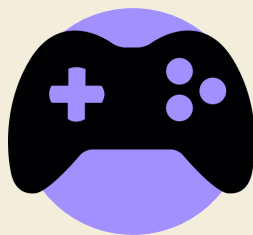
Toepassingen



Neem deel aan een hobby of **activiteit** van de jongere en geef je behandeling



Zet een **Whatsapplijn** op met je behandelteam waar jongeren op elk moment met vragen kunnen komen



Combineer fysieke hulpverlening met **thuishulpverlening** (zoals video's, games, etc.)



Utilizing super diversity

Demonstraties, black lives matter beweging, #metoo. Er is een schreeuw om het doorbreken van taboes. De volgende fase die we in gaan is het benutten van die taboes en de diversiteit omarmen.

In een land waar straks geen meerderheid zal zijn, zullen we snakken naar oplossingen die ons inzicht geven in andere perspectieven en ons helpen om met die diversiteit om te kunnen gaan.



We do real care so you can do real beauty



Doves self-esteem project

Om het **onrealistische ideaalbeeld** en de **bijkomende onzekerheid** die hierbij komt kijken tegen te gaan heeft Dove verschillende campagnes opgericht.

In al hun campagnes laten ze vrouwen zien van **verschillende leeftijden, achtergronden en nationaliteiten**. Ze laten mensen zien zoals ze echt zijn en bewerken hun foto's niet na voor het 'perfecte' plaatje, zoals helaas vaak nog wel gebeurd.

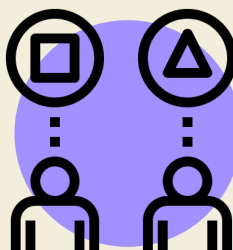
Toepassingen



Doe mee aan initiatieven rondom het creëren van inclusiviteit die worden gehouden in jouw omgeving.



Maak taboes makkelijk bespreekbaar tijdens behandelingen door juist de focus te leggen op de kracht van afwijken.



Zoek mensen op die een ander perspectief hebben dan jij en gebruik die als sparringspartner.



Cross connected communities

Waar we voorheen op reis gingen naar communities op basis van demografische eigenschappen, maakt onze netwerksamenleving het mogelijk om op zoek te gaan naar mensen met de juiste talenten en vaardigheden.

Digitaal zien we dit al jaren gebeuren, maar ook fysieke initiatieven zoals research cities en co-creatie initiatieven lijken op deze trend mee te drijven.

JOUW TALENTEN ROADMAP

Op deze website helpen we je graag om te ontdekken welke organisaties en initiatieven bij jouw talenten en interesses passen!

Je krijgt activiteiten, bedrijven, opleidingen en andere initiatieven voorgesteld om zo uit te zoeken waar jij het beste terecht kunt om jouw talenten te ontwikkelen!

Voor meer informatie, klik hier 

We kick-ass!

We kick ASS! is een initiatief om **jongeren met autisme** doormiddel van een keuzetool te laten ontdekken welke bedrijven er bij hun zouden kunnen passen.

Vaak zijn deze jongeren **erg slim** en hebben ze bijzondere talenten, Toch **lopen ze vast** binnen het reguliere onderwijssysteem door de belemmeringen van autisme. Met 'We kick ass' wordt de aandacht **van hun problemen naar hun talent verlegd**. Ervaar deze innovatie op de playground!

Toepassingen



Stel je kantine open voor anderen.
Organiseer bijvoorbeeld een foodtruck festival of een putlock.



Benut ruimtes voor andere initiatieven.
Bijvoorbeeld door het creëren van flex
werkplekken.



Plaats een oproep in je eigen netwerk om
jongeren of je organisatie aan elkaar te
verbinden.



Edu-play-tion

De onbeperkte toegang tot kennis en informatie staat loodrecht tegenover de beperkte ruimte van vrij spel die school en ouders geven. Dat maakt dat we ons niet meer willen committeren aan de huidige vorm van educatie.

Soft skill academies, social media cursussen en space jams laten zien dat we toegaan naar andere manieren van kennis vergaren, maar ook andere type kennis.

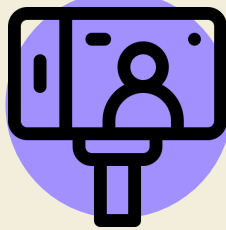


The School of Life

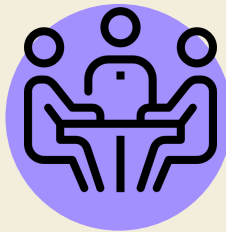
Je hebt van alles geleerd op school. De data van veldslagen, de hoofdsteden van landen, de stelling van Pythagoras. Maar veel van de onderwerpen die uiteindelijk echt de **kwaliteit van je leven** bepalen, zijn nooit aan bod gekomen.

The School of Life behandelt **levenskennis** met behulp van **programma's, video's en artikelen**.

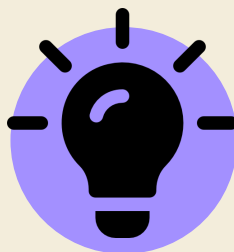
Toepassingen



Maak gebruik van de influencers, vloggers die oefeningen en/of interventies delen als aanvulling op je behandeling.



Zet je expertise ook in buiten het jeugdzorgdomein. Denk aan het geven van een workshop of training bij een buurthuis of school.



Geef jongeren de mogelijkheid om mee te denken in het behandelplan en hoe interventies het beste voor hen (misschien wel digitaal) kunnen werken.

meer weten over toekomstgericht innoveren?

Linda Smit

Social & strategic designer
Garage2020

linda@garage2020.nl
www.garage2020.nl



Lieke Dols

Trendwatcher
TheForwardClub

lieke@theforward.club
www.liekedols.com

**The
Forward
Club**