

Buurt=Heet

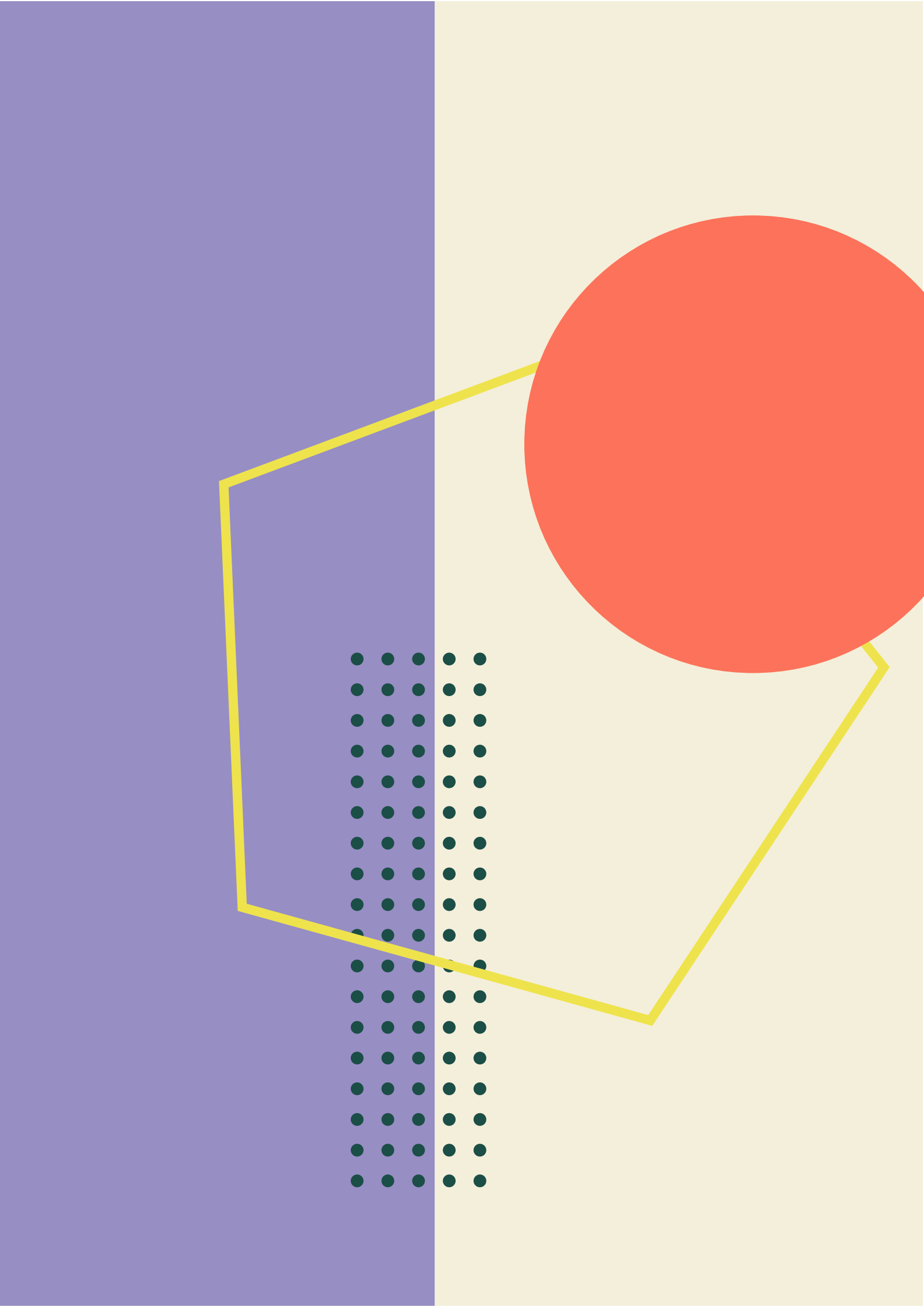
Onderzoeksrapport

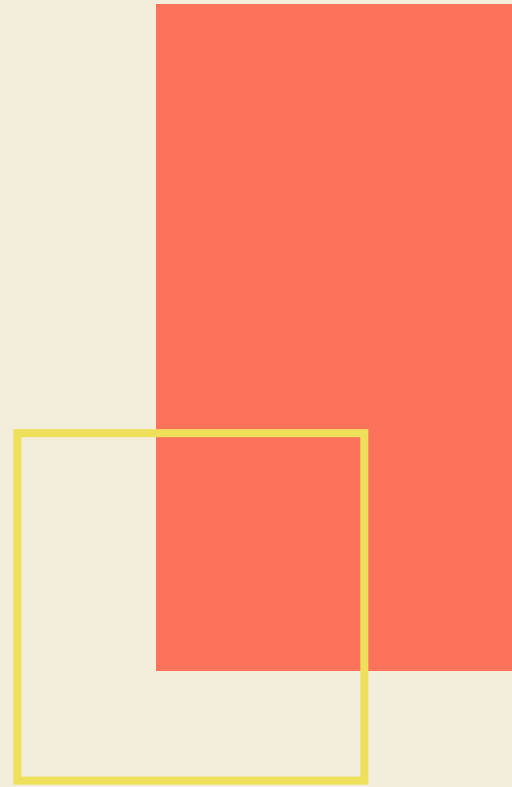


GARAGE
2020

Inhoud

Inleiding	4
Inzichten	8
Reflectie en behoefte van jongeren	10
Werkende principes	12
Ontvangst en aanbevelingen	16
Bronnenlijst	19
Bijlage	
Team	
Event plattegrond	
Overige tips	





Inleiding

Aanleiding: corona en polarisatie

De corona maatregelen hebben een grote impact op het mentale welzijn van jongeren. Het aantal suïcide meldingen onder jongeren is flink toegenomen, er zijn meer jongeren uit kwetsbare gezinnen 'uit het zicht' geraakt en het wegvallen van de structuur van school en dagbesteding tijdens de lockdown zorgde voor een toename van verveling, angst, agressie en verslaving (NJI, 2021). Het CBS (2021) laat zien dat 47 procent van de jongeren in 2021 'negatieve tot zeer negatieve gevolgen' heeft ondervonden van corona.

Ook de verhouding tussen de politie en jongeren kwam onder druk te staan. Jongeren uiten hun onvrede, verenigde zich (vaak via social media) en zochten in meerdere steden zelfs fysiek de confrontatie op. De politie had op haar beurt een zware taak om tijdens een gezondheids crisis de veiligheid te bewaren en de wisselende regelgeving te handhaven. In sommige confrontaties stonden zij hierdoor soms letterlijk tegenover de jongeren.

Politie en jongeren kwamen door onbegrip verder uit elkaar te staan. De maatschappelijke polarisatie zorgde voor een ongemakkelijke positie voor beide partijen. Een deel van de oorzaak zien wij in het gebrek aan ervaren erkenning van de impact die corona heeft gehad en heeft op het leven van de

jongeren. En hoewel de kracht van preventief jongerenwerk hier een goed antwoord op kan zijn, is het ook tijd voor een constructief gesprek. Een gesprek tussen agent en jongere, om opnieuw oog te krijgen voor elkaars perspectief.

In dit rapport leest u de inzichten die zijn opgedaan tijdens het project Buurt=Heet. Na een geslaagde pilot in Amsterdam Zuidoost eind 2020, is er een tweede campagne aan het eind van 2021 opgezet. Met behulp van een subsidie van het VWS gingen Politie NL, MAAK Amsterdam en Garage2020 met een ME-bus die omgebouwd was tot studio, langs vier verschillende steden in Nederland. We gaven jongeren een stem, door ze te laten rappen in de bus. Tegelijkertijd stimuleerden we de dialoog tussen jongere en agent.

Buurt=Heet als antwoord

Buurt=Heet is opgezet als project om de stem van jongeren te articuleren in gesprek met de politie. Door jongeren in verschillende steden raps te laten opnemen in een ME-bus, uitgerust met opnameapparatuur, gaven we ze een stem in hun 'eigen taal'. Zo probeerden we politie en jongeren dichterbij elkaar te brengen en een dialoog te stimuleren. Vanuit een positieve ervaring kregen jongeren de kans om te laten horen hoe ze deze corona tijd (hebben) ervaren.

Tegelijkertijd boden we de jongeren een podium en mogelijkheid tot vervolgtraject in de muziekwereld. We gaven ze perspectief en de mogelijkheid om hun gevoel van eigenwaarde te vergroten.

In de aanloop naar de draaidagen werden wijkagenten gebruikt om verschillende jongeren te werven in hun standplaats. Op

basis van de aanmeldingen is gekozen voor de vier verschillende locaties.

Per locatie is één rapper uitgekozen die zijn verhaal mocht vertellen op camera. Hij ging in gesprek met een presentator en wijkagent en mocht tot slot zijn track in de ME-bus opnemen. Deze track werd door een professionele producer (Krankjoram) gemixt.

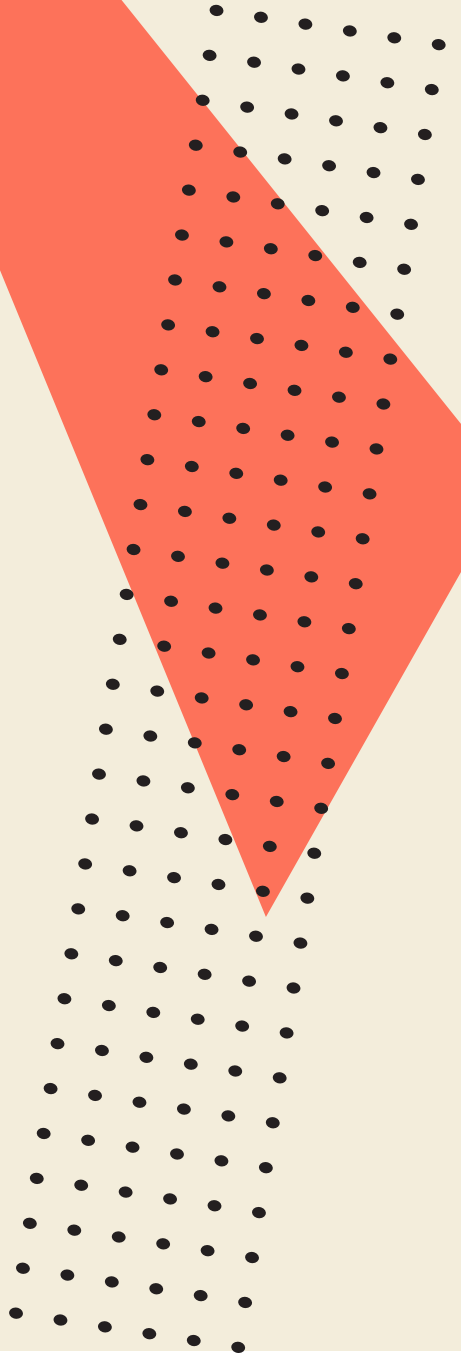
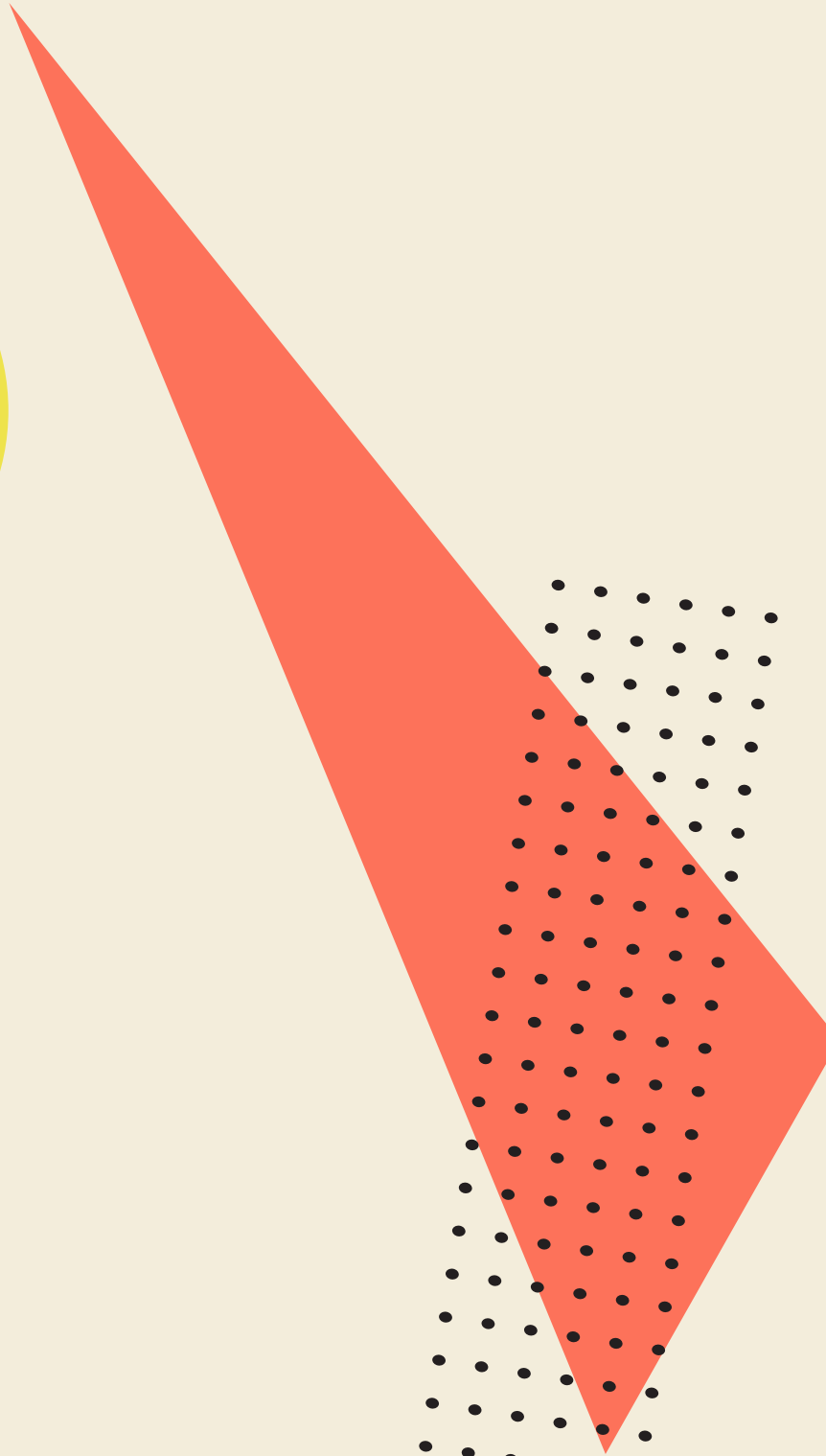
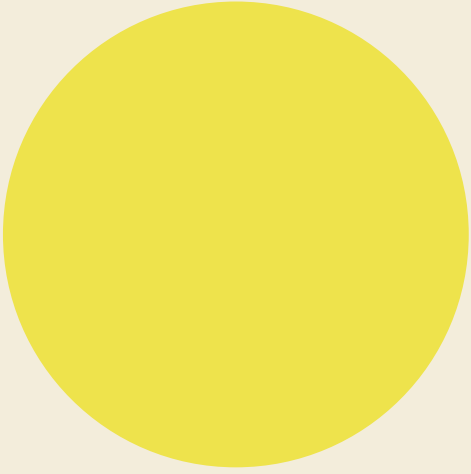
Dit alles werd gefilmd door een videocrew, die per stad een videoclip en minidocumentaire maakte. Deze video's zijn gedeeld via social media en met behulp van een influencer (Youstoub) verspreid.

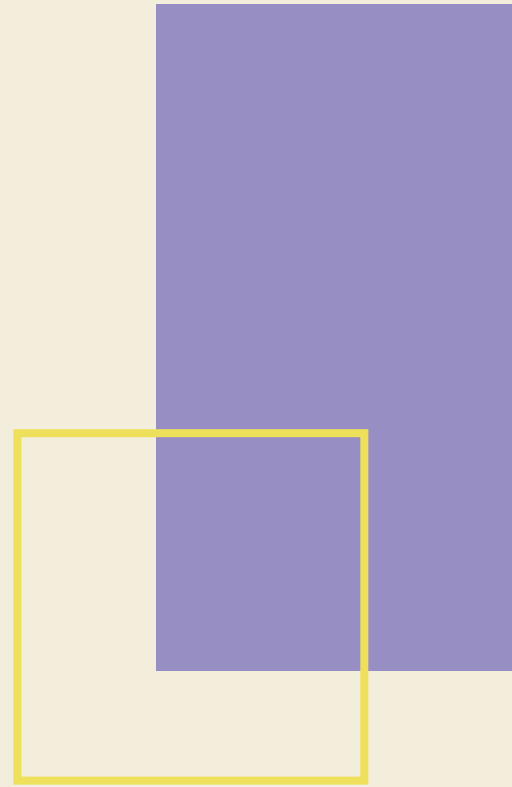
Tijdens de draaidagen stonden rondom de bus verschillende medewerkers van politie NL om in gesprek te gaan met passanten. Aan het einde van de draaidagen was er de mogelijkheid voor andere jongeren om ook track op te nemen in de bus.



GARAGE2020 | POLITIE NL | MAAK

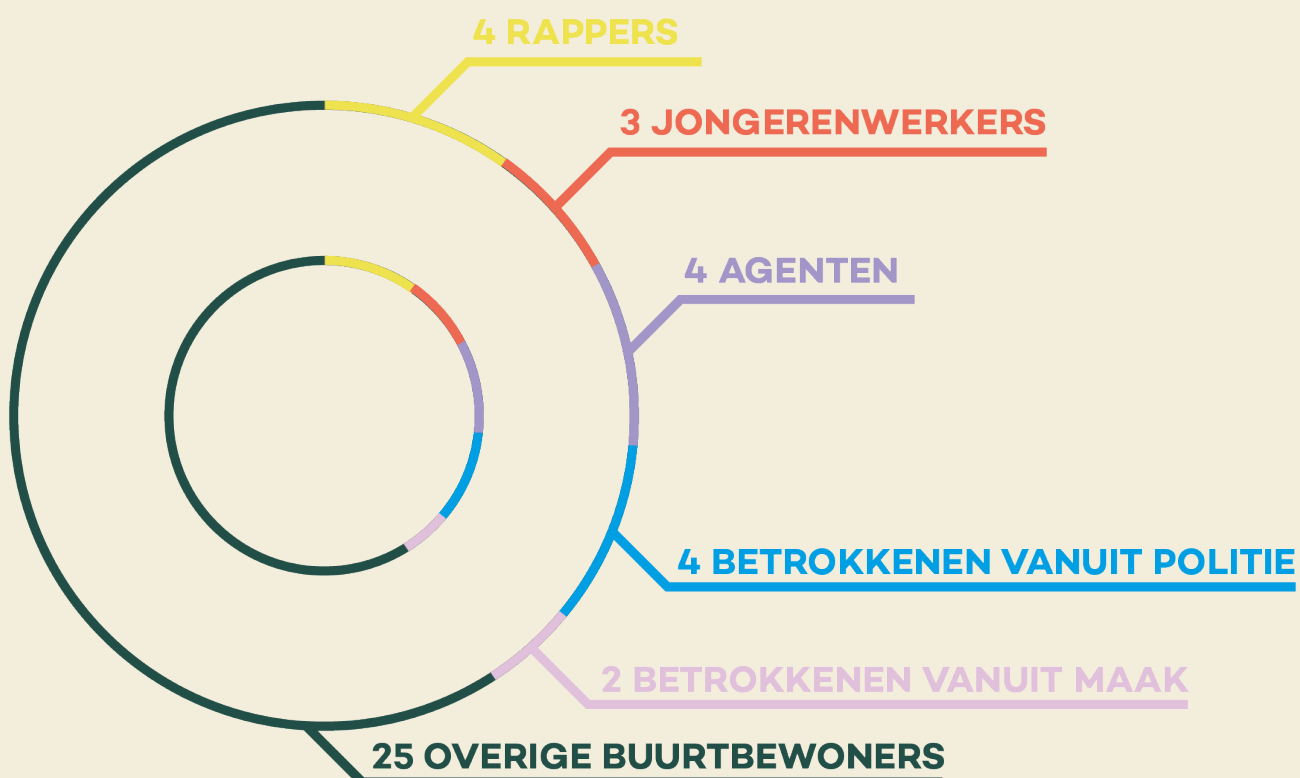
NB In de aanloop naar de draaidagen was er opnieuw onrust in het land. In o.a. Rotterdam waren rellen. Daarnaast kondigde de overheid nieuwe maatregelen aan. Hierdoor is de uitvoering van het project beperkt. Zo was groepsvorming verboden vanwege de coronamaatregelen. Daarom is ervoor gekozen om op rustige plekken te gaan staan met de bus. Daarnaast mocht de bus niet langer dan 17.00 blijven staan, waardoor veel van de potentiële interacties gemist zijn. Tot slot waren sommige gemeenten vanuit een veiligheidsperspectief terughoudend om de ME-bus zichtbaar te laten zijn en mochten we van te voren de dag niet lokaal promoten.





Inzichten

Tijdens de 'draaidagen' liepen er twee onderzoekers mee vanuit Garage2020. Zij hadden twee doelen: inzicht krijgen in de behoeftes van jongeren, door met ze te reflecteren op het afgelopen jaar én inzichtelijk maken welke werkende principes bij Buurt=Heet zichtbaar zijn. Tijdens de dag zelf gingen de onderzoekers door middel van semi-gestructureerde vragenlijsten in gesprek met voorbijgangers en deelnemers. Na de opnamedagen zijn de rappers en betrokken wijkagenten geïnterviewd. De resultaten bespreken wij in dit hoofdstuk. Onderstaande afbeelding geeft het aantal mensen weer die we hebben gesproken.



Reflectie en behoefte van jongeren

Een generatie die aan het bloed en is

We spraken een generatie die het moeilijk heeft. Jongeren gaven aan last te hebben van sombere gedachten, depressies en verveling. Het uitvallen van school zorgde voor veel jongeren voor problemen, maar ook het sluiten van sportscholen en andere plekken om de vrije tijd te besteden hadden een negatief effect. Een van de rappers verwoordde het treffend in zijn *track*.

“

Schoolachterstand, depressie tot aan zelfmoordneigingen. Het doet pijn dat mijn generatie aan het bloeden is zo.

- Jongere (rapper)

”

De jongeren die we spraken gaven aan dat deze problemen zich uiteten in verveling en rondhangen op straat. Ook werd gewaarschuwd voor het gevaar van ‘het snelle geld’ (criminele activiteiten) van de straat. Zij gaven aan de recente rellen (eind 2021) te veroordelen, maar snapte wel waar het vandaan kwam. “Rellen is de taal van de straat, net zoals hiphop dat is”. Ze beschreven dat zij de onvrede over de maatregelen en communicatie terugzagen in de rellen. Anderen gaven aan dat veel van de ‘relschoppers’ meededen vanuit verveling.

Wij tegen zij

Jongeren lieten een wantrouwende houding ten opzichte van de overheid zien, zeker met betrekking tot het coronabeleid. Ze hadden het idee dat vooral anderen van dit beleid profiteerden en de jongeren onredelijk hard geraakt werden. Daarnaast beschreven veel jongeren dat door het negatieve beeld van de politie op sociale media en de negatieve ervaring rondom bijvoorbeeld etnisch profileren, zij de politie wantrouwen.

“

Een uniform? Daar loop ik met een boog omheen.

- Jongere (rapper)

”

De negatieve houding zagen zij ook bij generatiegenoten. De jongeren hadden hierdoor het gevoel soms tegenover de politie te staan. Of zoals een van de jongeren het zei: “Het is echt wij tegen zij, man.” Tegelijkertijd gaven veel jongeren aan dat zij ook goede agenten kennen. De jongeren leken structureel onderscheid te maken tussen ‘de politie’ en de individuele agent. “Ik heb nooit problemen met deze ene agent, maar wel met een hoop anderen”, zei een jongere in Winschoten.



Praat met ons en benader ons als mens

De meeste jongeren gaven aan gehoord te willen worden en hadden het idee dat er niet altijd naar hen geluisterd werd, zeker tijdens corona. Ze gaven aan dat het niet wenselijk was dat zij zelf niks van de politie wisten, maar zagen weinig mogelijkheid tot verbinding, met name door het wantrouwen. Op de vraag wat de politie anders kon doen, was het antwoord: praat met ons, doe normaal tegen ons en ga naast ons staan. Of zoals een van de rappers het verwoordde:

“

Niet zo uit de hoogte, maar gewoon chill en in normale taal.

- Jongere (rapper)

”

Er leek een sterke behoefte te zijn aan een gelijkwaardig gesprek tussen jongere en agent.

Concluderend over de stem van jongeren:

We zagen een generatie die worstelde met het opgroeien in deze tijd. Cijfers van het CBS (2021) laten zien dat bijna de helft van de jongeren (47 procent) ‘negatieve tot zeer negatieve gevolgen’ heeft ondervonden van corona. Ook het NJI (2021) beschrijft hoe jongeren worstelen met het wegvallen van dagelijkse structuren en ziet een toename van angst en verslaving. Tegelijkertijd zagen we de toegenomen polarisatie terug tijdens de draaidagen. Jongeren leken zich af te zetten tegen het ‘instituut’ politie en spraken hun wantrouwen richting de overheid uit. De jongeren hadden wel oog voor de individuele uitzonderingen. Dialogen tussen agent en jongere leidde tot wederzijds respect.



Werkende principes

Buurt=Heet is opgezet om jongeren een stem te geven in gesprek over de coronamaatregelen en om het contact tussen jongeren en politie te versterken. Het is met jongeren ontwikkeld, om aan te sluiten bij hun leefwereld. Tijdens het uitvoeren hebben wij gekeken naar de werkende principes van het project. In dit hoofdstuk willen wij deze principes uitwerken, om vervolgens enkele aanbevelingen te geven.



De leefwereld

We zagen dat het concept aansloot op de leefwereld van de jongeren doordat de focus op muziek en de buurt lag. In de communicatie naar jongeren is aangegeven dat wijkagenten met Youssef (influencer) op zoek waren naar muzikaal talent uit de buurt. Jongeren voelden zich hierdoor aangesproken op hun muzikale vaardigheden, in plaats van ander gedrag. Ook de influencer die betrokken was droeg hieraan bij. Veel jongeren gaven aan dat zij meededen vanwege Youssef. Youssef is actief als radio DJ bij FunX en populair op YouTube. Daarnaast was het concept ook geloofwaardig, volgens de geïnterviewden. Tijdens de draaidagen waren er professionals

(producer, filmcrew, influencer), banners en mooie bus aanwezig. Dit alles gaf een professionele uitstraling, die bijdroeg aan de geloofwaardigheid van het concept. In de interviews gaven de rappers aan dat zij zich hierdoor serieus genomen voelden. Wel vroegen sommige rappers zich af in hoeverre de video's ook gepromoot werden. De communicatie hierover was niet helder. Tot slot sloeg het concept aan doordat de buurt centraal stond in communicatie en uitvoering. Jongeren gaven aan trots te zijn op hun buurt en voelden zich aangesproken door de vraag: 'wie maakt de buurt heet?'. Hierdoor stopten ze als toevallige voorbijganger en gingen in gesprek met de aanwezige (agenten).

*Deze vraag kan op meerdere manieren worden uitgelegd. Zo kan het staan voor 'wie is de 'boef' van deze buurt?' en 'wie is het meest populair in de buurt?'

Muziek als verbinding

Agenten gaven aan het prettig te vinden de jongeren iets te kunnen bieden dat zij daadwerkelijk leuk vinden, jongeren waren oprecht geïnteresseerd. Door de focus op de muziek waren het de jongeren die op de politie af stapten, in plaats van andersom.

“

Ik dacht eerst dat het een rollerbank was, maar na een paar keer langsrijden zag ik de microfoon in de bus. Toen ben ik gaan kijken.

- Jongere uit Utrecht

”

De opnames in de bus zorgden voor nieuwsgierigheid. Buurtbewoners liepen voorbij en begonnen een praatje met de aanwezigen. Zo was daar Mo (niet zijn echte naam) die aangaf de politie stom te vinden, omdat ze hem “(...)altijd moeten hebben”. Hij bleef

uiteindelijk twee uur staan praten, wisselde nummers uit en appte ‘s avonds nog met de aanwezige agent.

De muziek en de bus diende als gespreksstarter voor een open dialoog tussen beide partijen. Jongeren gaven aan dat muziek een uitlaatklep voor hen was, zeker tijdens corona. Of zoals een van de jongeren het zei: “In rap kan je dingen onder woorden brengen, in gesprek is dit moeilijker.”

Tijdens de draaidagen stond vrijheid van expressie centraal, in zowel de raps als gesprekken. Jongeren voelden zich hierdoor serieus genomen en hielden zich ook niet in. Zo zei een agent tijdens een van de dialogen: “Ze doen ook gewoon hun werk”, waarop de rapper zei: “Ja maar sommigen doen extra hard hun werk (...) staande houden zonder reden. Naar hun zeg ik: ‘deze’ [steekt middelvinger op]”. De agent reageert begripvol en de beide mannen vinden elkaar uiteindelijk in een gemeenschappelijk standpunt.



Gelijkwaardigheid

Buurt=Heet gaf jongeren en agenten de mogelijkheid om met elkaar in dialoog te treden. De bus werd een ontmoetingsplek waar jongeren een andere kant van de politie zagen en agenten de tijd hadden om achter het gedrag van de jongeren te kijken.

“

Nu ik zelf met agent heb gepraat krijg ik er wel meer feeling bij, er is wel serieus probleem aan de hand.

- Jongere uit Amersfoort

”

Jongeren gaven aan dat ze het contact met de politie en aanwezigen als prettig hebben ervaren. Agenten gaven aan het prettig te vinden om de ongezouten mening van jongeren te horen. Het project gaf beide groepen de mogelijkheid om in gesprek te treden. Of zoals een van de agenten het zei na aanleiding van een gesprek met jongere:

“

Dit was schoolvoorbeeld van waar we het voor doen (...) Het is maar een 'poppetje', maar we hopen dat dit zich als kringen in het water verspreid. (...) Het is een gouden zet, wat we met de ME bus hebben gedaan.

- Agent

”

Door het ongedwongen karakter en de vrijheid tot expressie bood de Buurt=Heet de mogelijkheid om vanuit gelijkwaardigheid met elkaar te spreken.

Digitale output

Elke draaidag van Buurt=Heet is gedocumenteerd door een professionele filmcrew. Zij maakten een mini-documentaire en videoclip. Jongeren waren enthousiast dat de content gedeeld werd op sociale media, omdat dit mogelijk bijdraagt aan hun online zichtbaarheid. Ook de politie was blij met de gedeelde content. De video's laten een ander beeld van de politie zien dan de veelal negatieve berichten die online te vinden zijn.



De video's worden ook verspreid binnen de politie om agenten inzicht te geven in de problematiek waar jongeren mee worstelen. Verder onderzoek moet uitwijzen wat zowel het online verspreiden als de interne verspreiding heeft opgeleverd.

NB De werkende principes en aanbevelingen zijn geen wetenschappelijk onderbouwde conclusies, maar inzichten die het project verder kunnen helpen.





Alle foto's in dit
rapport zijn genomen
tijdens de opname van
Buurt=Heet

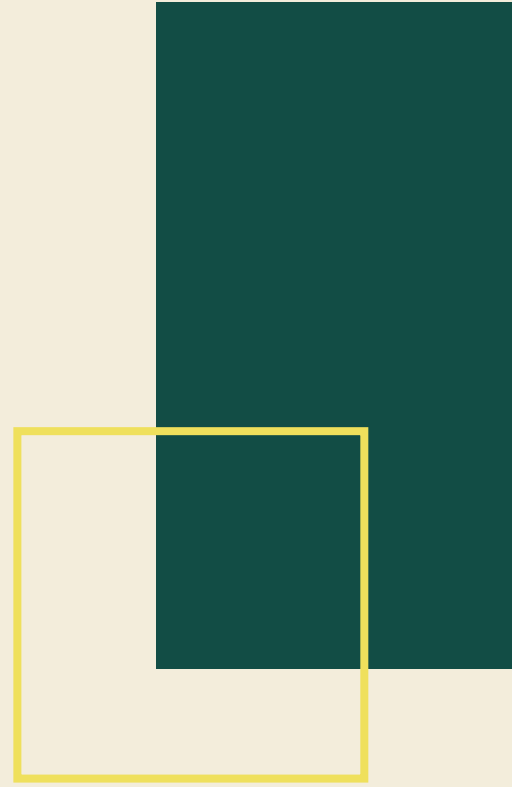


Concluderend over de werkende principes:

We zagen een concept dat leek te passen in de leefwereld van jongeren door een focus op muziek en de buurt. Dit zorgde ervoor dat agent en jongere op een laagdrempelige manier met elkaar in gesprek kwamen. Door de open houding van de betrokken agenten was er mogelijkheid tot verbinding door middel van een gelijkwaardige dialoog.

Door dit alles spraken jongere en agent met elkaar als mens tot mens en niet als agent tot jongere. Het groepsdenken viel door de setting tijdelijk weg en zorgde voor een positieve ervaring. Voorbijgangers kregen een positieve ervaring van de politie en ook online werd door de output van het project een positief beeld verspreid. Om te kijken wat het effect is geweest op de buurt en jongeren én de online campagne, raden we aan om in maart 2022 nogmaals met jongeren en politie te spreken.





Ontvangst en aanbevelingen

Buurt=Heet is positief ontvangen door zowel jongeren als agenten. Verder onderzoek moet uitwijzen wat de kijkcijfers online zijn, maar de eerste aflevering was na één dag 5000 keer bekeken door veelal jongeren. Na afloop van het project is er door enkele gemeenten en afdelingen binnen de politie gevraagd of Buurt=Heet in 2022 langs kan komen.

Om aan te sluiten bij de positieve geluiden, willen we enkele aanbevelingen doen. In de bijlage is een uitgebreide handleiding te vinden voor een mogelijke herhaling van dit concept. Hier alvast enkele aanbevelingen:

Gebruik Buurt=Heet voor duurzaam gesprek

De observaties en interviews lieten zien dat het project vanuit de leefwereld van jongeren een mogelijkheid biedt om laagdrempelig contact tussen agent en jongeren te stimuleren.

Onderzoek wijst uit dat de politie laag scoort op de kernwaarde 'verbinding' (Kantar, 2021). Gebruik daarom Buurt=Heet om binnen een wijk, op individueel niveau, positieve ervaringen te creëren voor jongeren en politie. Vanuit daar kan de (wijk)agent op een duurzame manier de verbinding aangaan met jongeren uit de wijk. Doe dit niet alleen in wijken waar al 'problemen' zijn, maar juist preventief om te zien wat er speelt. Rap is de taal van jongeren, waarin zij vertellen wat hen dwars zit.

Betrek het jongerenwerk en de buurt

Jongerenwerkers en buurtbewoners hebben in Amsterdam laten zien dat zij onrust kunnen voorkomen (2021). Ook tijdens de draaidagen merkten we hoe belangrijk het jongerenwerk in de wijk is, bijvoorbeeld in Utrecht. Jongerenwerkers spreken de taal van de jongeren en hebben door hun functie nog beter zicht op de jongeren in de wijk. Betrek daarom het jongerenwerk in de voorbereiding en uitvoering.

We zagen ook de kracht van de buurt. Jongeren die vroeger 'vervelend' waren,

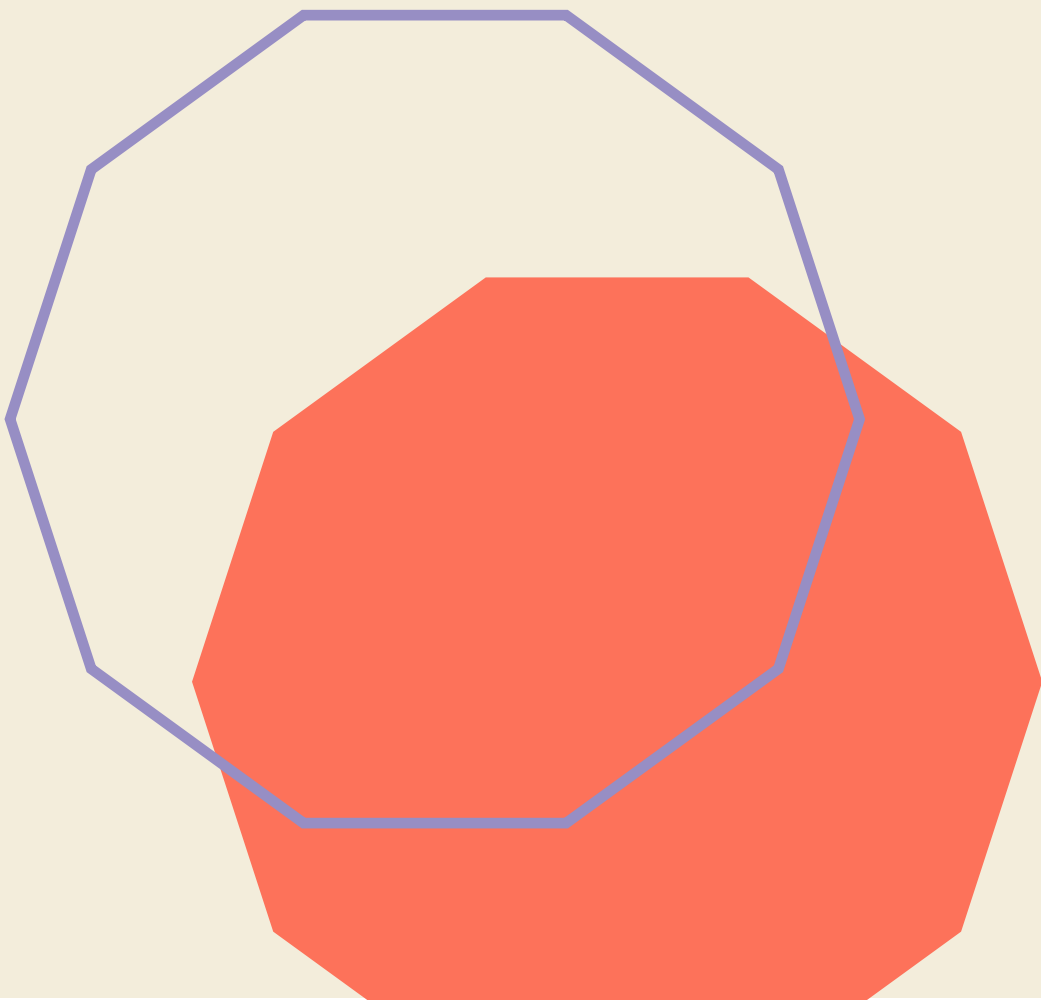
werkten nu als jongerenwerker en agenten die uit de buurt kwamen. En zij wisten precies wat er speelde. De trots op de buurt was ongekend. Gebruik dit gezamenlijk perspectief om samen voor verbetering te gaan.

Bestuurlijk lef en overleg

Buurt=Heet is een project dat vraagt om lef en een weldoordacht plan. We zagen op bestuurlijk niveau dat vaak het veiligheidsperspectief centraal stond en hierdoor minder ruimte was voor de dialoog. Zo mocht de ME-Bus in sommige steden niet zichtbaar door de wijk bewegen, uit angst voor onrust. Hierdoor was er minder toestroom van buurtbewoners. Wij bevelen daarom aan om in de voorbereiding de gemeente meer te betrekken, zodat zij eerder kunnen meedenken.

Gebruik Buurt=Heet voor positieve online zichtbaarheid

Hoewel veel burgers anders vermoeden, is het algemene vertrouwen in de politie de afgelopen jaren toegenomen (CBS, 2021). De negatieve beeldvorming wordt vooral gevormd door de berichtgeving op social media. Ook de politie zelf concludeert dat hier een taak ligt (Kantar, 2021). Voor de politie zou Buurt=Heet een kans kunnen zijn om bij te dragen aan de positieve online zichtbaarheid. (Politieonderzoek, vertrouwen en reputatie, 2021) over een goede uitvoering.



Bronnenlijst

<https://www.cbs.nl/nl-nl/nieuws/2021/50/bijna-helpt-jongeren-ervoer-uitsluitend-negatieve-invloed-van-coronacrisis>

<https://www.nji.nl/publicaties/effect-van-corona-op-jeugd-gezin-en-jeugdveld>

<https://www.socialevraagstukken.nl/rellende-jongeren-zijn-van-ons-allemaal/>

NOOR, S., & METWALLY, L. (2018). Hoe vergroot je het vertrouwen tussen jongeren en de politie?.

<https://www.socialevraagstukken.nl/interview/protestprofessor-jacquelien-van-stekelenburg-zet-niet-alle-demonstranten-weg-als-criminelen/>

<https://eenvandaag.avrotros.nl/item/als-je-iedereen-met-twijfels-over-het-overheidsbeleid-blijft-wegzetten-als-idioot-worden-rellen-niet-minder/>

<https://www.nu.nl/debat-polarisatie/6169212/rellen-dienen-volgens-experts-niet-alleen-als-verzetje-maar-tonen-ook-frustratie.html>

<https://www.socialevraagstukken.nl/jongerenwerkers-praten-met-en-niet-tegen-jongeren-over-corona/>

<https://www.nrc.nl/nieuws/2021/07/27/hoe-amsterdamse-jongerenwerkers-de-avondklokrellen-wel-in-toom-hielden-a4052629>

<https://www.trouw.nl/binnenland/stress-niets-te-doen-en-prestatiedruk-bijna-de-helpt-van-de-jongeren-lijdt-zwaar-onder-corona-bc1c41bd/>

<https://www.cbs.nl/nl-nl/nieuws/2021/50/bijna-helpt-jongeren-ervoer-uitsluitend-negatieve-invloed-van-coronacrisis> [https://](https://www.nji.nl/publicaties/effect-van-corona-op-jeugd-gezin-en-jeugdveld)

www.nji.nl/publicaties/effect-van-corona-op-jeugd-gezin-en-jeugdveld

<https://www.socialevraagstukken.nl/rellende-jongeren-zijn-van-ons-allemaal/>

<https://www.socialevraagstukken.nl/interview/protestprofessor-jacquelien-van-stekelenburg-zet-niet-alle-demonstranten-weg-als-criminelen/>

<https://eenvandaag.avrotros.nl/item/als-je-iedereen-met-twijfels-over-het-overheidsbeleid-blijft-wegzetten-als-idioot-worden-rellen-niet-minder/>

BIJLAGE 1 - TEAM

Om Buurt=heet te laten slagen is samenwerking tussen verschillende disciplines noodzakelijk. We onderscheiden hierin drie partijen: Politie, Buurt en Creatief.

Elke wijk heeft z'n eigen unieke omgangsvorm. Om goed aan te kunnen sluiten bij de jongeren van een bepaalde wijk, is het belangrijk om te begrijpen hoe deze cultuur in elkaar steekt.

Zo kan Buurt = Heet aangepast worden (communicatie, soort producer, event type, locatie, rap onderwerp etc.) om aan te sluiten op de leefwereld van jongeren.

In dit overzicht staat een voorbeeld van een team formatie met bijbehorende rollen en verwachtingen.

POLITIE

Projectleider

Agent die niet oproepbaar is voor noodsituaties

Vaste aanstelling (bijv. vanuit DROS PCC)

Chauffeur

Agent met groot rijbewijs en affiniteit om de verbinding te versterken met jongeren

Wijkagent

Boekt Buurt=Heet om de verbinding te versterken met jongeren in de buurt en/of willen een podium bieden voor hun talent

Wijkagent zet social media in om jongeren te werven en om achteraf foto's/video's/stories te delen met anderen

De attitude is open en nieuwsgierig. Vanwege creatieve vrijheid worden er vooraf geen concrete afspraken gemaakt binnen welke kaders jongeren mogen rappen

DE BUURT

Medewerkers van de gemeente

Mee laten denken over het organiseren van het evenement op lokaal niveau en financieel betrekken

Jongerenwerkers en buurtbewoners

Samen met de wijkagent Buurt=Heet laten aansluiten bij de cultuur van de jongeren uit de buurt. Bijvoorbeeld door een producer te kiezen die uit de buurt komt of het soort muziek produceert die bij de jongeren in de smaak valt.

De campagne om jongeren te werven zal ook deels worden uitgezet via de jongerenwerker omdat hij/zij de juiste doelgroep weet te bereiken.

CREATIEF

Influencer

Is het gezicht van de campagne. Gebruikt netwerk voor werving van jongeren, promotie van het project tijdens en na het event.

Tijdens het event is de influencer een neutrale, derde persoon die ondersteunt bij het verbinden van jongeren en politie

Producer

Heeft affiniteit om met jongeren (en beginnende rappers) te werken

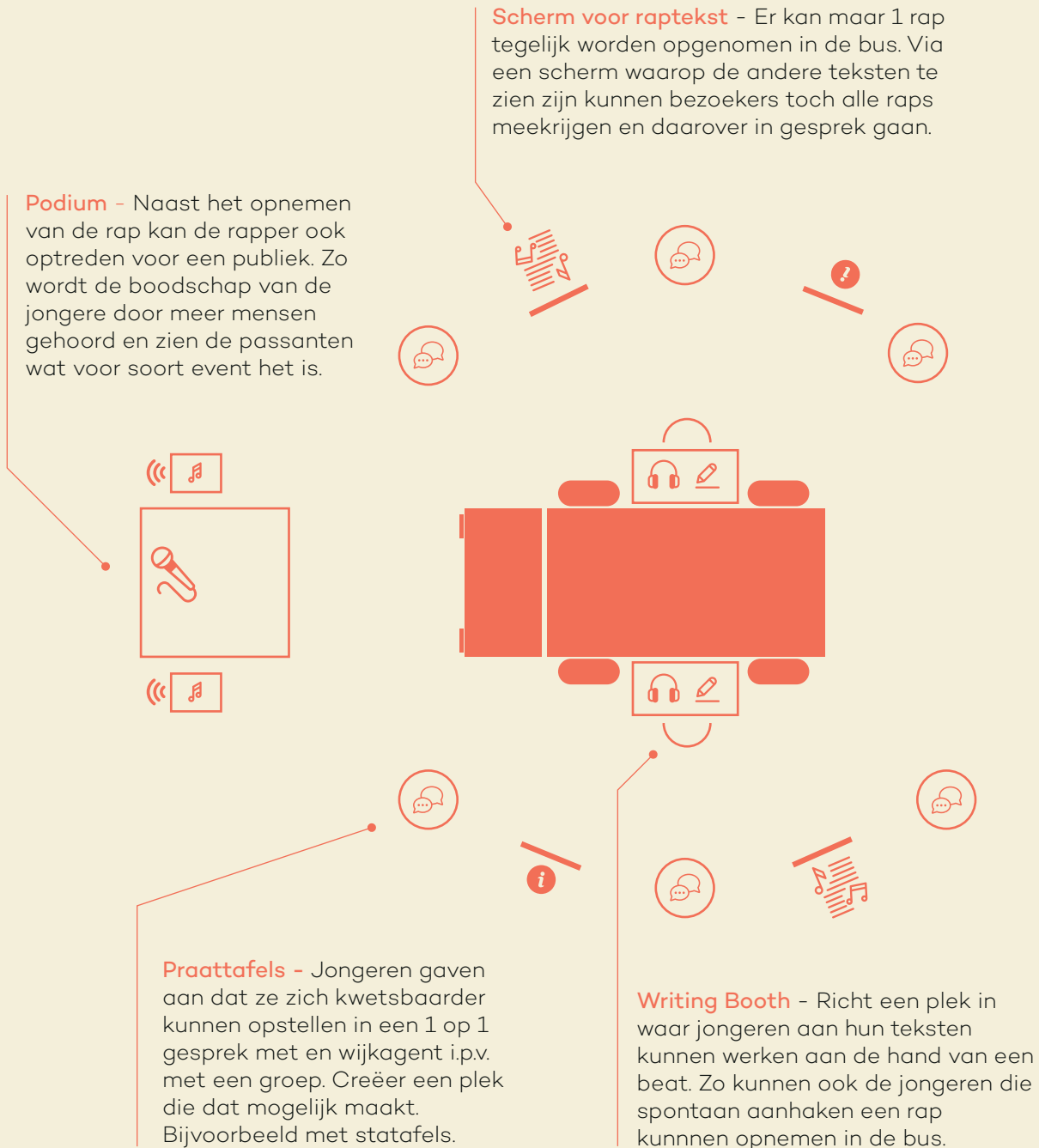
Politie neemt een aantal "beats" af van de producer zodat jongeren hun rap kunnen schrijven op die beat. Er kunnen meerdere rappers gebruik maken van dezelfde beat

Filmploeg

Brengt de raps, de gesprekken tussen politie en jongeren in beeld zodat het achteraf gedeeld kan worden met anderen

BIJLAGE 2 - EVENT PLATTEGROND

Buurt=Heet nodigt buurtbewoners uit om met elkaar in gesprek te gaan. Zo moet het event ook ingericht worden. In onderstaand plattegrond zie je hoe de nieuwe indeling eruit kan zien.



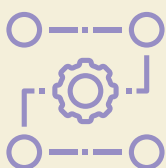
BIJLAGE 3 - OVERIGE TIPS



Jongeren motiveren

Door jongeren een oprechte kans te geven om hun muziekcarrière te boosten, wordt het veel aantrekkelijker om mee te doen. De gemeente kan dit samen met jongerenwerkers en het lokale politiebureau organiseren. Dit kan in de volgende vormen:

- Traject om onder begeleiding talent verder te ontwikkelen (talent track)
- Opname tijd in een studio
- Bereik vergroten d.m.v. promotie (bijv. op 101Barz, FunX)
- Videoclip opnemen
- Cursus of “clinic” om beter te leren rappen of teksten schrijven



Boekingsysteem

Om Buurt=Heet in zoveel mogelijk wijken te laten draaien is het belangrijk dat het product makkelijk te vinden en te boeken is. Na de opnamedagen van Buurt = Heet zijn er een aantal aanvragen geweest van wijkagenten. Dus er is zeker behoefte om op een laagdrempelige manier dit soort producten te boeken.

Daarom stellen wij voor om een centraal boekingsysteem in te richten die dit mogelijk maakt. Bijvoorbeeld op het intranet van de politie.

Door onderstaande informatie ter beschikking te stellen wordt het nog efficiënter om Buurt=Heet te organiseren:

- Reviews en leerzame verhalen van wijkagenten die Buurt = Heet al hebben georganiseerd
- Toolkit ter ondersteuning van het organiseren van Buurt = Heet (stappenplan, checklist etc.)
- Downloads van campagne templates (aanmeldpagina, banner, promotie afbeelding)



**GARAGE
2020**